

**COMMUNICATION**  
**N° 164/2019**  
**AU CONSEIL COMMUNAL**

**Bilan de Nyon Région Télévision (NRTV)**

2015-2019

Madame la Présidente,  
Mesdames et Messieurs les Conseillers,

## **I. Introduction**

---

Le présent document a pour objectif de présenter un bilan des activités de Nyon Région Télévision (NRTV) de 2015 à 2019, promis lors du vote positif du Conseil communal du 25 janvier 2016. Les Villes de Nyon et de Gland ont largement contribué, par leur soutien politique et financier, au maintien et au développement de l'entreprise, ainsi que d'autres communes environnantes, aujourd'hui au nombre de 25. La Région de Nyon soutient également la chaîne, notamment pour son émission culturelle.

Au cours des quatre dernières années, NRTV a renforcé sa présence en tant que vecteur de la vie régionale auprès de ses différents publics et dans le paysage audiovisuel romand, aux côtés de la RTS, de La Télé, de Léman Bleu, ainsi qu'en complément de la presse locale. La chaîne a travaillé sur différents aspects pour affiner sa production, monter en compétences et optimiser les coûts : traitement éditorial, professionnalisation des équipes, processus de production et équipement.

Cet état des lieux positif, à de nombreux égards, justifie a posteriori la confiance du Conseil communal de Nyon. Cela réitère en parallèle le caractère indispensable du financement public pour le fonctionnement du média NRTV et la nécessité de poursuivre cette action dans le futur.

Le contenu de cette communication reprend des éléments présentés dans les documents suivants :

- les préavis de Nyon – préavis N° 205/2015 au Conseil communal : *Participation au plan de sauvetage de la télévision régionale*, préavis N° 246/2015 au Conseil communal : *Pérennisation de Nyon Région Télévision*, préavis N° 88/2018 au Conseil communal : *Soutien à la presse locale* ;
- les rapports d'activités annuels de NRTV : 2015, 2016, 2017 et 2018 présentés lors des Assemblées générales de Communyon, ainsi que le rapport d'activités 2015-18.

## **2. CONTEXTE**

---

### **2.1 Historique**

Nyon Région Télévision (NRTV) est une chaîne régionale qui traite l'actualité du district de Nyon. Née en 2006, sa mission première est de relater la vie régionale et locale, de créer de la cohésion sociale, et de permettre aux acteurs de notre territoire de s'exprimer librement sur les thématiques qui animent la région.

L'annonce du désengagement des téléopérateurs dans le soutien financier à NRTV a conduit le Comité de Direction du Conseil régional, les Municipalités de Gland et de Nyon, ainsi que l'association Communyon à se réunir pour former un comité et lancer une opération de sauvetage en 2015.

## **NYON · COMMUNICATION N° 164/2019 AU CONSEIL COMMUNAL**

En vue du préavis que le Conseil intercommunal du Conseil régional devait voter en avril 2015, la Ville de Nyon a déposé en mars 2015 le préavis N° 205 par lequel elle priait le Conseil communal :

- d'accorder un montant CHF 100'000.- afin d'investir dans le capital-actions de la société anonyme qui serait créée pour lancer la nouvelle télévision régionale ;
- d'accorder un montant de CHF 4.- par habitant au fonctionnement de la télévision régionale pour l'année 2015 ;
- d'accorder un montant de CHF 8.- par habitant au fonctionnement annuel de la télévision régionale pour les années 2016 et suivantes ; d'accorder un montant de CHF 25'000.- par an afin d'acheter des espaces à la nouvelle télévision régionale, comprenant les frais de réalisation des supports promotionnels ou institutionnels, d'accorder un montant unique de CHF 10'000.-, afin de participer aux frais d'études menés par le groupe de sauvetage.

Suite à l'échec du préavis (N° 48/2015) en faveur de la télévision régionale devant le Conseil intercommunal en date du 1<sup>er</sup> avril 2015, et en raison du changement de contexte - la région refusant son soutien - la commission du Conseil communal de Nyon, chargée d'étudier le préavis N° 205/2015, a déposé un amendement tendant à modifier les conclusions du préavis N° 205 afin notamment d'octroyer la somme de CHF 150'000.- pour assurer la survie de l'actuelle NRTV jusqu'à la fin de l'année 2015, amendement qui a été accepté par le Conseil communal le 27 avril 2015.

De son côté, la Municipalité de Gland, qui avait déposé un préavis similaire, l'a retiré dans la perspective de trouver une autre solution pour la survie de la télévision.

Quelques mois plus tard, en novembre 2015, la Municipalité déposait – tout en sachant que la Municipalité de Gland allait, elle aussi, déposer un préavis similaire devant son délibérant – un nouveau préavis (Préavis N° 246/2015), priant le Conseil communal :

- de lui accorder un montant annuel de CHF 240'000.- pour contribution au fonctionnement de la télévision régionale pour les années 2016 et suivantes ;
- d'accorder un montant unique de CHF 60'000.-, afin de permettre à Nyon Région Télévision d'investir dans l'achat du matériel nécessaire à la production d'émissions quotidiennes et en direct.

Fort de soutien des deux grandes villes, Communyon est allée ensuite frapper aux portes des petites communes du district afin de compléter le financement. Ainsi, entre 23 et 25 communes soutiennent la chaîne depuis 2016.

Enfin, dans son préavis N° 88/2018, le Conseil communal a octroyé un montant de CHF 20'000.- HT à la Municipalité pour l'achat d'espaces et de productions à NRTV, en synergie avec La Côte, ce qui a notamment permis la réalisation de six portraits de personnalités de la région.

Depuis l'été 2015, la chaîne s'est réinventée pour être en phase avec les usages et besoins actuels et faire face, non sans difficultés, aux contraintes financières.

### **2.2 Allocation des compétences**

Pour rappel, les entités suivantes, toutes essentielles au succès du projet, jouent un rôle dans l'entreprise NRTV :

- Communyon : association sans but lucratif, éditrice de la chaîne régionale NRTV ;
- NRTV : nom de la chaîne de télévision ; NRTV est un produit et ne bénéficie donc pas d'une personnalité juridique ;
- Ville de Nyon, Ville de Gland et 23 autres communes du district : communes donatrices ;

- MediaGo : société de production de contenus vidéo et de marketing qui salarie les journalistes de NRTV et supervise la partie technique dont la location d'une partie du matériel utilisé par NRTV ;
- CNN Money (d'ici 2020) : plateforme de contenus média télévisuel et digital ciblée sur la finance et l'économie en Suisse.

## **2.3 Diffusion**

A l'heure actuelle, NRTV est accessible :

### **A la télévision**

- Net+: canal 67
- Swisscom TV: canal 96
- UPC Cablecom: programme 983

### **Et sur internet**

- [www.nrtv.ch](http://www.nrtv.ch)
- YouTube : Nyon Région Télévision
- Facebook : @NyonRegionTV
- Instagram : nyonregiontelevision
- Et, s'agissant de la retransmission des séances du Grand Conseil : [www.sonomix.ch/live/gcvd/](http://www.sonomix.ch/live/gcvd/)

## **3. Bilan**

---

<b>2015 : une année de refonte et de renaissance, avec comme priorité une visibilité accrue.</b>
--

### **Production**

L'année 2015 a été un moment charnière dans l'histoire de la chaîne, puisqu'une refonte totale a été effectuée par le nouveau comité de l'association Communyon. D'une part, la grille des programmes a été simplifiée autour de l'information de proximité, les acteurs de la région et les débats d'idées; d'autre part, les procédures de fabrication du contenu éditorial ont été revues, de manière à diminuer les charges de production tout en améliorant la qualité des émissions. La grille des programme est, dès lors, passée de huit émissions hebdomadaires à deux émissions : « L'Info » et « Le Débat ».

La question de l'accessibilité a également été traitée en priorité cette année-là, car la moitié des communes concernées n'y avaient alors pas accès. L'objectif était donc clair : l'amélioration de la visibilité de NRTV dans le district de Nyon. La diffusion de la chaîne régionale a été négociée avec les câblo-opérateurs nationaux comme UPC Cablecom et Swisscom TV, garantissant l'accès télévisuel à l'ensemble des habitants du district de Nyon. La diffusion des émissions de la chaîne a également pris le chemin d'Internet par le biais du site [www.nrtv.ch](http://www.nrtv.ch) et des liens sur les pages Facebook et YouTube. Une newsletter hebdomadaire a également complété la stratégie de diffusion.

Pour accompagner ce nouveau souffle, un nouvel habillage antenne, un nouveau plateau et un nouveau décor ont été lancés.

## **Finances**

- recettes 2015 : CHF 531'194.-
- dépenses production 2015 : CHF 674'780.-

**2016 : saut qualitatif au niveau des contenus et de l'équipement, et couverture des élections communales.**

## **Production**

Deux objectifs prioritaires ont été posés pour l'année 2016 : trouver les financements indispensables à la vie de la télévision et entreprendre les investissements nécessaires pour s'adapter à la technologie actuelle.

Du côté des contenus, après une réorganisation totale à l'été 2015, NRTV a poursuivi sa mission première : relater la vie régionale. De deux émissions hebdomadaires, « L'Info » et « Le Débat », la chaîne locale est passée à quatre émissions avec « NRTV fait sa Culture » et « NRTV fait son Sport ». Des émissions spéciales ont également vu le jour – pour les élections communales 2016 et pour le Paléo festival, parmi d'autres.

De 30 minutes d'antenne hebdomadaires, la chaîne est passée à 100 minutes. Plus de 450 personnalités du district ou du canton ont pu s'exprimer devant les caméras de la chaîne.

Du côté digital, les vues relatives au contenu vidéo en ligne ont continué d'augmenter, alors qu'un compte Instagram a été lancé en parallèle.

Côté technique, Communyon a investi près de CHF 100'000.- pour l'achat d'une régie de réalisation complète et un nouveau système de diffusion pour permettre aux téléspectateurs de voir la chaîne en haute définition (HD) sur tous les câblo-opérateurs. Les Villes de Nyon et de Gland ont contribué à hauteur respectivement de CHF 60'000.- et de CHF 20'000.- à cet investissement.

Enfin, de nombreux partenariats sont nés, notamment avec le quotidien La Côte, le Conseil régional, l'ASSN, le Forum « Et maintenant ? » et Uni Global Union.

## **Politique et Finances**

Communyon a bénéficié du soutien de Nyon pour CHF 300'000.- (dont 60'000.- d'investissement) et de Gland pour CHF 150'000.- (dont 20'000.- d'investissement). Onze autres Communes se sont engagées (Prangins, Founex, Coppet, Mies, Genolier, Tannay, Chéserey, Bassins, Crassier, Arnex s/Nyon et Le Vaud) pour un total de près de CHF 90'000.-.

Le Conseil régional a soutenu spécifiquement la nouvelle émission culturelle de NRTV pour CHF 10'000.- en 2016.

- recettes 2016 : CHF 644'263.-
- dépenses production 2016 : CHF 573'365.-
- amortissement du matériel : CHF 18'259.-

Les recettes de Communyon ont augmenté par rapport à 2015, et les frais de production ont été limités par rapport à l'année précédente.

**2017 : création d'une commission des téléspectateurs et couverture des élections cantonales et du référendum sur l'EVAM.**

## **Production**

Des changements structurels ont eu lieu durant l'année 2017. La société MediaGo, qui gère la chaîne NRTV pour le compte de l'association Communyon, a annoncé le lancement de la chaîne CNN Money Switzerland en Suisse. Un projet de rassemblement de CNNMS, MediaGo et NRTV à Gland dans les nouveaux locaux de la SEIC naît, présageant des économies d'échelle intéressantes pour la chaîne du district.

Le principe de la création d'une commission des téléspectateurs a été accepté lors de l'Assemblée générale d'avril 2017. La commission des téléspectateurs s'est réunie en mars 2018 pour sa première rencontre. Lors d'une soirée organisée en novembre dans les studios de la chaîne, à laquelle étaient invités les membres et les communes la soutenant, toute l'équipe de NRTV a présenté ses activités et son travail.

NRTV a poursuivi le développement et la production de ses quatre programmes principaux : « L'Info », « NRTV fait son Sport », « NRTV fait sa Culture » et « Le Débat ». NRTV s'est investie dans la couverture des élections cantonales. Les candidats vaudois à l'exécutif et au législatif ont défilé sur le plateau de la chaîne, ancrant ainsi davantage sa place dans le débat politique cantonal. En parallèle, elle a continué d'assurer la couverture de l'actualité locale sur des débats d'envergure, notamment sur le référendum EVAM à Nyon. La vie culturelle et sportive n'était pas en reste puisque NRTV a fait la part belle aux différents festivals de Nyon et événements sportifs de la ville.

L'année 2017 a été également marquée par un fort développement de NRTV sur les réseaux sociaux, en particulier sa page Facebook : +64% d'abonnés en une année pour un total de 3'534 à la fin 2017 et des vues de vidéos multipliées substantiellement par rapport à l'année précédente.

## **Politique et Finances**

Communyon a continué de bénéficier des subventions de la Ville de Nyon pour CHF 240'000.- et de Gland pour CHF 130'000.- et a reçu le soutien de 20 autres communes (Arnex s/Nyon, Begnins, Bogis-Bossey, Bursinel, Chéserey, Coppet, Dully, Founex, Genolier, Gingins, Le Vaud, Luins, Mies, Mont s/Rolle, Prangins, St-Cergue, St-George, Tannay, Tartegnin, Trélex) pour un total de près de CHF 118'000.-.

NRTV a reçu un soutien de CHF 22'500.- du Conseil régional spécifiquement pour l'émission culturelle et a vendu pour CHF 26'656.- de recettes commerciales.

- recettes 2017 : CHF 546'476.-
- dépenses production 2017 : CHF 523'472.-
- amortissement du matériel : CHF 18'2549.-

**2018 : une année de consolidation et de recherche d'efficacité, et début de la retransmission des séances du Grand Conseil ancrant NRTV comme un média de service public.**

## **Production**

Pour NRTV, 2018 aura été l'année de la consolidation. Une importante réflexion a été menée sur le plan éditorial pour assurer une meilleure gestion des ressources et affiner le travail journalistique pour renforcer la crédibilité du média et améliorer la qualité.

Dans la même veine, 2018 aura également été une année importante en matière de formation au sein de NRTV. La formation continue des équipes à l'interne (présentation antenne, écriture orale, pose de voix, tournage/montage) a permis un gain qualitatif des programmes.

En terme de contenus, de nouveaux projets débutés en 2018 : la série « Nyon dans les yeux de... », la série « On the road to Lausanne 2020 », enfin, la réalisation de nouvelles vidéos pour le Grand Genève.

La retransmission des séances du Grand Conseil dès mars 2018 a permis à la chaîne de se positionner comme un média de service public auprès de tous les Vaudois. En effet, une convention a été signée entre l'association Communyon, qui représente la chaîne, et le bureau du Parlement, suite à l'arrêt de la diffusion initialement proposée par MaxTV.

## **Politique et Finances**

En ce qui concerne le soutien politique et financier, Communyon a pu bénéficier des subventions de la Ville de Nyon et de Gland majoritairement ainsi que de 24 autres communes : Bassins, Begnins, Bogis-Bossey, Bursinel, Chéserey, Coppet, Dully, Founex, Genolier, Gingins, Le Vaud, Luins, Mies, Mont s/Rolle, Prangins, St-Cergue, St-George, Tannay, Tartegnin, Trélex. Contrairement à 2017, Arnex s/Nyon n'a pas participé au financement de NRTV, alors que les communes de Bassins, Chavannes-de-Bogis, Crassier et Coinsins l'ont subventionnée.

- recettes 2018 : CHF 546'544.-
- dépenses production 2018 : CHF 478'885.-
- amortissement du matériel : CHF 18'259.-

Un plan de développement commercial a par ailleurs été présenté à Communyon durant l'année.

## **4. Synthèse**

---

### **Un soutien solide de Nyon**

Il est opportun de souligner ici l'importance du soutien des Villes de Nyon et de Gland à la bonne poursuite de l'entreprise NRTV. Cet appui est fondamental puisque, sans celui-ci, la télévision régionale cesserait d'exister. Inutile de rappeler le caractère essentiel d'une chaîne de télévision locale pour les autorités, les citoyens et la vie de la région.

Au cours des dernières années, le précieux soutien de la Ville de Nyon a permis à NRTV d'affiner sa production, de monter en compétences et d'optimiser les coûts. Par exemple, les investissements déjà effectués par l'association Communyon, éditrice de la chaîne régionale, représentent un montant de CHF 110'000.-. Ces investissements ont permis d'acquérir du matériel technique qui a entraîné une sensible baisse des coûts annuels de la chaîne en diminuant les frais de location du matériel nécessaire à la diffusion des émissions.

## 5. Perspectives

---

L'obstacle majeur rencontré par NRTV durant ces quatre dernières années se résume à la difficulté de trouver du financement. Cette situation risque de perdurer même si le comité n'a pas été avare d'actions pour trouver des soutiens.

Au-delà de la nécessité de consolider la situation financière future, des perspectives réjouissantes se dessinent. Dans un premier temps, NRTV aura de nouveaux locaux à Gland dans l'immeuble de la Société électrique intercommunale de la Côte SA (SEIC) dès juillet 2019. Dans un deuxième temps, la télévision régionale bénéficiera de nouveaux studios dès janvier 2020.

L'aménagement de nouveaux locaux et d'un studio à Gland, dans ce qui constituera un véritable médias-center, permettra des synergies entre NRTV, MediaGo, CNN Money et vraisemblablement un très prochain nouveau partenaire. Il en résultera une mutualisation des ressources humaines et techniques et, par conséquent, une diminution sensible des coûts de production des émissions.

De plus, ce centre de médias représente une opportunité significative pour notre région en termes de notoriété mais aussi par la création d'une cinquantaine d'emplois.

Ainsi adopté par la Municipalité dans sa prise de décision par voie électronique du 9 juin 2019, pour être présenté au Conseil communal dans sa séance du 24 juin 2019.

Au nom de la Municipalité

Le Syndic :



Daniel Rossellat

Le Secrétaire :

P.-François Umiglia