

# **Postulat : nouvelle politique de transports publics en 2014, une offre « découverte »?**

## **Introduction**

Le but de ce postulat est d'inciter les habitants de la ville de Nyon à prendre les transports publics au lieu de leur véhicule privé. La nouvelle organisation des bus avec un cadencement toutes les quinze minutes devrait permettre à un grand nombre de Nyonnais et de Nyonnaises de changer de moyen de transport. Afin de permettre aux habitants de franchir le pas, les postulants proposent de mettre sur pied une offre « découverte ».

## **Texte**

Les postulants demandent à la municipalité d'étudier la gratuité temporaire des TPN (Transport Publics Nyonnais) pour les Nyonnaises et les Nyonnais (zone 20 Mobilis). Dans une durée d'une année (du moment où l'offre est lancée), les habitants pourront faire une demande aux services compétents de la ville pour recevoir un abonnement mensuels nominal pour la "zone 20".

Afin de prendre pleinement connaissance et conscience des effets d'une telle offre, nous souhaiterions une présentation des coûts et des profits générés par les TPN, une analyse statistique sur les porteurs d'abonnements (AG, Mobilis, etc.) par tranche d'âge, ainsi qu'une étude des coûts occasionnés par une offre de ce type.

De plus, dans l'objectif d'améliorer continuellement les services publics, nous demandons la mise en place d'un sondage annuel des utilisateurs du réseau afin d'évaluer leur niveau de satisfaction (disposition des arrêts, horaires, cadence au ¼ d'heure, etc.).

Une stratégie de communication devra également être mise en place par la Municipalité afin de faire connaître cette offre, notamment par le biais des médias locaux et du site Internet de la ville de Nyon.

## **Conclusion**

Les postulants demandent à la municipalité :

1. D'étudier la possibilité d'une offre de gratuité des transports publics de Nyon, pour les Nyonnaises et les Nyonnais ("zone 20" mobilis), sur une durée limitée. D'y inclure une étude des coûts qu'une telle action engendrerait pour la commune.
2. D'effectuer un sondage qualité/satisfaction auprès de ces usagers chaque année
3. De faire connaître cette offre dans les médias locaux et sur le site internet de la ville.

Les postulants :

Bourqui Fabien    Barrense Dias Yara    Nelson-Pollard Suzy    Kornaros Christos

Puhr Christian    Vogel Jürgen