

# PRÉAVIS N° 246/2021 AU CONSEIL COMMUNAL

## **Pour une politique culturelle à Nyon 2021 - 2026**

« Nyon Culture ! Etat des lieux, axes stratégiques et objectifs »

**Déléguée municipale : Madame Fabienne Freymond Cantone**

### **1<sup>re</sup> séance de la commission**

Date	Mercredi 19 mai 2021 à 19h
Lieu	Place du Château 1, salle de la Bretèche

Madame la Présidente,  
Mesdames et Messieurs les Conseillères et Conseillers,

## **I. Introduction**

---

La Municipalité, soucieuse de doter la Ville de Nyon d'une politique sectorielle claire, a délégué au Service de la culture en mars 2020, la tâche de réaliser un état des lieux, de définir des axes stratégiques et des objectifs pour la culture à Nyon. Si notre ville est bien connue pour son dynamisme culturel, sa politique dans ce domaine est implicite et se lit en quelque sorte « en creux » au travers de l'offre existante. Or s'il est essentiel de maintenir et de développer cette offre de la manière la plus attractive et la plus large possible, il est également très important pour toutes les parties prenantes – autorités politiques, milieux culturels et citoyen.ne.s – de connaître, sur la base solide existant dans ce secteur à Nyon, la ligne politique suivie et les intentions pour le futur.

La Ville de Nyon s'appuie actuellement sur des règlements communaux<sup>1</sup>, une série de lois et documents-cadre tant fédéraux<sup>2</sup> que cantonaux<sup>3</sup> qui définissent les bases juridiques de la promotion de la culture. Les associations faitières émettent également des directives pour leur branche qui servent de référence<sup>4</sup>. Ces lois et documents permettent à la Ville de conduire sa politique culturelle dans le respect du cadre légal et des normes communément partagées.

Au cours des dix dernières années, une majeure partie de la trentaine des communes (petites et grandes) réunies au sein de la Conférence des villes suisses en matière culturelle (CVC) se sont dotées de politiques sectorielles pour conduire leurs missions. Morges, Vevey, Yverdon, Renens, pour ne citer que des villes de notre taille et proches géographiquement, disposent depuis plusieurs années déjà d'un document de politique culturelle. Un tel document pour Nyon compléterait de manière utile et adéquate les textes de référence cités plus haut. De plus, il permettrait à la Ville de Nyon de s'aligner avec les villes suisses qui disposent déjà d'un rapport de politique culturelle.

Par ailleurs, il permettrait à la Ville de Nyon de :

- se positionner avec clarté dans l'arc lémanique et le canton de Vaud en matière culturelle ;
- répondre aux exigences actuelles de formalisation des politiques publiques sectorielles, particulièrement dans le domaine de la culture ;
- faire acte de transmission et, le cas échéant, de pédagogie en décrivant les grands principes qui fondent les politiques culturelles en Suisse ;
- détailler et valoriser la richesse de l'offre culturelle nyonnaise ;
- renforcer la cohérence des décisions de la Ville auprès des acteurs culturels ;
- prioriser les actions de la Ville ;
- anticiper et positionner la Ville dans une période de grands changements caractérisée par une plus grande concurrence avec les institutions et acteurs culturels du Grand Genève et du canton de Vaud, dans un contexte de transformations lié à une possible réduction des moyens financiers à long terme, à la digitalisation et aux nouvelles attentes du public, mais aussi face aux changements dans les pratiques culturelles induites par la pandémie du COVID-19.

---

<sup>1</sup> Règlement de la Commission des affaires culturelles ; Dispositions générales pour l'attribution des subventions, 2012 ; Règlement du Prix artistique, 2008 ; Règlement du subventionnement des études musicales, 2015

<sup>2</sup> LEC, Loi sur l'encouragement de la culture, 2009 ; Message culture 2021 - 2024

<sup>3</sup> LEM, Loi sur les écoles de musique, 2011 ; LPMI, Loi sur le patrimoine mobilier et immatériel, 2015 ; LVCA, Loi sur la vie culturelle et la création artistique, 2015 ; Lignes directrices de la politique culturelle vaudoise, 2017-2022

<sup>4</sup> International Council of Museums (ICOM), Code de déontologie des musées ; Biblio)suisse, Lignes directrices pour les bibliothèques publiques

Aussi, après une année de travaux et un processus bien défini, la Municipalité a validé le rapport intitulé « Pour une politique culturelle à Nyon 2021 – 2026 » et le soumet à votre Assemblée. Voir en annexe au présent préavis.

## **2. Méthode**

---

Pragmatique et raisonnable sont les adjectifs qui qualifient le mieux la démarche mise en œuvre.

En effet, il est indispensable, dans le cadre d'une politique culturelle, de prendre en compte les besoins et les attentes des acteurs concernés. Ce sont eux qui sont à la base de l'offre culturelle foisonnante de Nyon et qui, sur le terrain, doivent composer avec les infrastructures et les services que l'administration communale leur met à disposition. L'étude s'est donc intéressée à l'ensemble de ces acteurs et a pris en compte tant les pratiques populaires amateurs que les institutions professionnelles, puisque toutes participent de la diversité et de la qualité de l'offre culturelle nyonnaise. Cependant dans le contexte des restrictions budgétaires de ces dernières années et de baisse de subventions pour la plupart des associations, ainsi que des limitations de réunion résultant de la pandémie, il a été décidé de procéder par consultation et de renoncer à un processus participatif, devenu la norme au niveau communal ces dernières années. Celui-ci aurait pu avoir pour conséquence des attentes auxquelles la Ville n'aurait pu répondre – notamment en termes d'augmentation de subventions – et d'objectifs inatteignables, suscitant la déception et la démotivation des acteurs et des actrices de la culture. La formule choisie a donc été de formuler des axes stratégiques et des objectifs en adéquation avec la vision de la Municipalité et des moyens de la Commune, puis de les soumettre au milieu culturel nyonnais sous forme de consultation.

De plus, la plupart des besoins des associations – connues du Service de la culture par la relation étroite qu'il entretient avec chaque contributeur et contributrice à la vie culturelle nyonnaise et plusieurs enquêtes<sup>5</sup> menées ces quinze dernières années – a été prise en compte dans l'élaboration de la vision politique de la culture pour les cinq prochaines années.

Par ailleurs une nouvelle enquête a été réalisée en vue d'établir le panorama de la culture à Nyon figurant en troisième partie du document qui vous est soumis en annexe. Les actrices et acteurs culturels ont été sollicités et consultés à diverses reprises, notamment pour un feed-back concernant les axes stratégiques et objectifs qui leur ont été présentés à la fin de l'été 2020. De même, la Commission des Affaires culturelles, les collaborateurs du Service de la culture et les services communaux concernés<sup>6</sup> ont été consultés lors de toutes les étapes clé de ce processus.

Pour établir sa politique sectorielle, le Service de la culture a été accompagné par un mandataire en la personne de Madame Anne-Catherine Sutermeister (spécialiste des politiques publiques en matière de culture et devenue récemment cheffe du Service de la culture du canton du Valais). Elle a dirigé plusieurs ateliers avec la direction du service (cheffe de service, adjointe pour les musées et la bibliothèque, adjointe aux affaires culturelles et responsable de la communication) ainsi qu'un workshop avec les services concernés. Ces séances de travail ont permis d'établir la cartographie de l'offre culturelle nyonnaise et de mettre en évidence les forces, faiblesses, opportunités et risques (méthode d'analyse SWOT). C'est sur la base de ces données qu'ont émergé les axes stratégiques, les objectifs et les mesures qui sont présentés dans le document en annexe. Puis un « chemin de fer » pour la rédaction du document a pu être construit.

---

<sup>5</sup> Salles de spectacles, automne 2008 ; Locaux de répétition, décembre 2011 ; Politique culturelle, 2013.

<sup>6</sup> Service de l'urbanisme, Service de l'enfance, du logement et de la cohésion sociale, Service de l'administration générale (Energie et développement durable) ; Service des sports, des manifestations et de la maintenance

Très vite il est devenu évident qu'un second mandataire devait être associé à l'élaboration du document : un infographiste et graphiste. En effet, les données récoltées devaient être rendues clairement lisibles par des schémas et des pictogrammes, des images plutôt que par de longs textes. C'est le bureau Emphase Sarl, à Lausanne, qui s'est ainsi chargé de ce travail, vu son expertise reconnue dans le domaine.

Concernant la forme du document, celle-ci s'est imposée comme devant être apparentée à un support médiatique humble et peu coûteux, mais original pour ce type de « rapport » : le journal de tous les jours (taille, papier – et ses trois couleurs de base -, encre noire, trame). Le graphisme interpelle par sa ligne résolument contemporaine. Tout cela a été voulu pour que le document se démarque par sa singularité et son originalité.

### **3. Résultats**

---

Ce document-cadre – qui expose les principes fondateurs des politiques culturelles en Suisse, une cartographie et une évaluation de l'offre culturelle nyonnaise ainsi qu'une vision prospective à cinq ans – a permis de mettre en lumière la grande richesse et la diversité de l'activité culturelle nyonnaise ainsi que son exceptionnel rayonnement pour une ville de 22'000 habitants. A Nyon en effet, l'offre gratuite, celle destinée aux 15-25 ans côtoie nombre de propositions de médiation et de participation culturelle. L'offre par discipline (arts vivants, cinéma, musiques actuelles, littérature, etc.) est riche et se décline à l'année ou lors d'événements ponctuels qui peuvent attirer un public national voir international. La pratique professionnelle côtoie et s'enrichit des actions bénévoles et amateurs. Ces dernières ont une place importante dans l'écosystème d'une ville comme Nyon qui sait mêler les genres et les modes pour imposer son identité. Enfin l'enquête menée auprès des actrices et acteurs culturels a permis de mieux comprendre le financement des entreprises culturelles et mis en évidence la pertinence du positionnement de la Ville par rapport aux tendances actuelles en politique culturelle (développement durable, médiation culturelle, éthique, retombées indirectes, etc.).

Au terme de ce vaste processus, la diversité et la qualité de l'offre nyonnaise, ainsi que l'engagement de la Ville pour la culture à travers le développement d'infrastructures majeures sont confirmés.

Le Service de la culture a constaté tout au long de la démarche un besoin manifeste des actrices et acteurs culturels de disposer d'un document de référence. Il souhaite ainsi que ce document fédère toutes les parties prenantes autour d'une vision partagée de la culture pour les cinq ans à venir.

### **4. Mise en œuvre et engagements financiers**

---

Les mesures/actions découlant des onze objectifs ne se situent pas toutes au même niveau. Certaines sont très concrètes (construire l'extension du Musée du Léman par exemple) et d'autres relèvent d'intentions dont le mode de mise en œuvre n'est pas précisé. Quelques-unes nécessitent un processus complexe et lent, ainsi que des financements importants, d'autres peuvent être réalisés rapidement et avec peu de moyens. Cette hétérogénéité temporelle, de modes de mises en œuvre et de moyens financiers est voulue. Elle permet d'avancer sur certains points – et ainsi d'améliorer des aspects de la vie culturelle nyonnaise – même si les moyens financiers font défaut ou si les processus prennent beaucoup de temps.

Pour l'adoption de ce rapport, il n'est demandé aucun engagement financier au Conseil communal. Celui-ci sera sollicité au cas par cas en fonction de l'avancement des dossiers, comme cela se fait actuellement, par le dépôt de demandes de crédits d'études et de réalisation.

C'est dans le cadre de ce processus administratif et politique bien connu que le Conseil communal pourra (ou non) octroyer à la Municipalité les moyens d'atteindre les objectifs que fixe ce document de référence.

## **5. Diffusion du document**

---

La production et la diffusion de ce document de référence dépassent le cadre de la Ville de Nyon. S'il est d'abord destiné à notre collectivité, il a également été conçu pour être diffusé au-delà dans un but de promotion, de positionnement et de rayonnement de notre ville.

Sa distribution est prévue comme suit :

- à votre Autorité par le biais du présent préavis ;
- aux acteurs et actrices de la culture de Nyon et de la région ;
- à la Région de Nyon ;
- aux municipalités des communes du district de Nyon ;
- au Service des affaires culturelles du canton de Vaud ;
- aux services des affaires culturelles des villes suisses membres de la CVC ;
- à l'Office fédéral de la Culture (OFC)<sup>7</sup> ;
- aux médias.

## **6. Conclusion**

---

Nyon est connue pour son offre culturelle foisonnante et de qualité. Son rayonnement culturel est exceptionnel en regard à sa taille et son nombre d'habitants. Elle bénéficie d'une renommée tout à fait enviable au niveau cantonal et même fédéral. Cependant il lui manque une politique culturelle formalisée, un document de référence qui explicite sa stratégie et ses intentions. Le présent préavis et le document-cadre qui lui est annexé, comble cette lacune. La Municipalité recommande au Conseil communal de prendre acte de ces documents.

---

<sup>7</sup> A noter que Madame Isabelle Chassot, directrice de l'OFC, a accepté de contribuer à ce document par un « mot de la fin » en quatrième de couverture

Au vu de ce qui précède, la Municipalité vous demande, Madame la Présidente, Mesdames et Messieurs les Conseillers, de prendre les décisions suivantes :

## **Le Conseil communal de Nyon**

**vu** le préavis N° 246/2021 intitulé : pour une politique culturelle à Nyon 2021 – 2026  
« Nyon Culture ! Etat des lieux, axes stratégiques et objectifs »,

**ouï** le rapport de la commission chargée de l'étude de cet objet,

**attendu** que ledit objet a été régulièrement porté à l'ordre du jour,

**décide** : de prendre acte du présent préavis et du document de politique culturelle qui lui est annexé, « Nyon culture ! Etat des lieux, axes stratégiques et objectifs ».

Ainsi adopté par la Municipalité dans sa séance du 29 mars 2021 pour être soumis à l'approbation du Conseil communal.

Au nom de la Municipalité

Le Syndic :

Daniel Rossellat



Le Secrétaire :

P.-François Umiglia

## **Annexe**

---

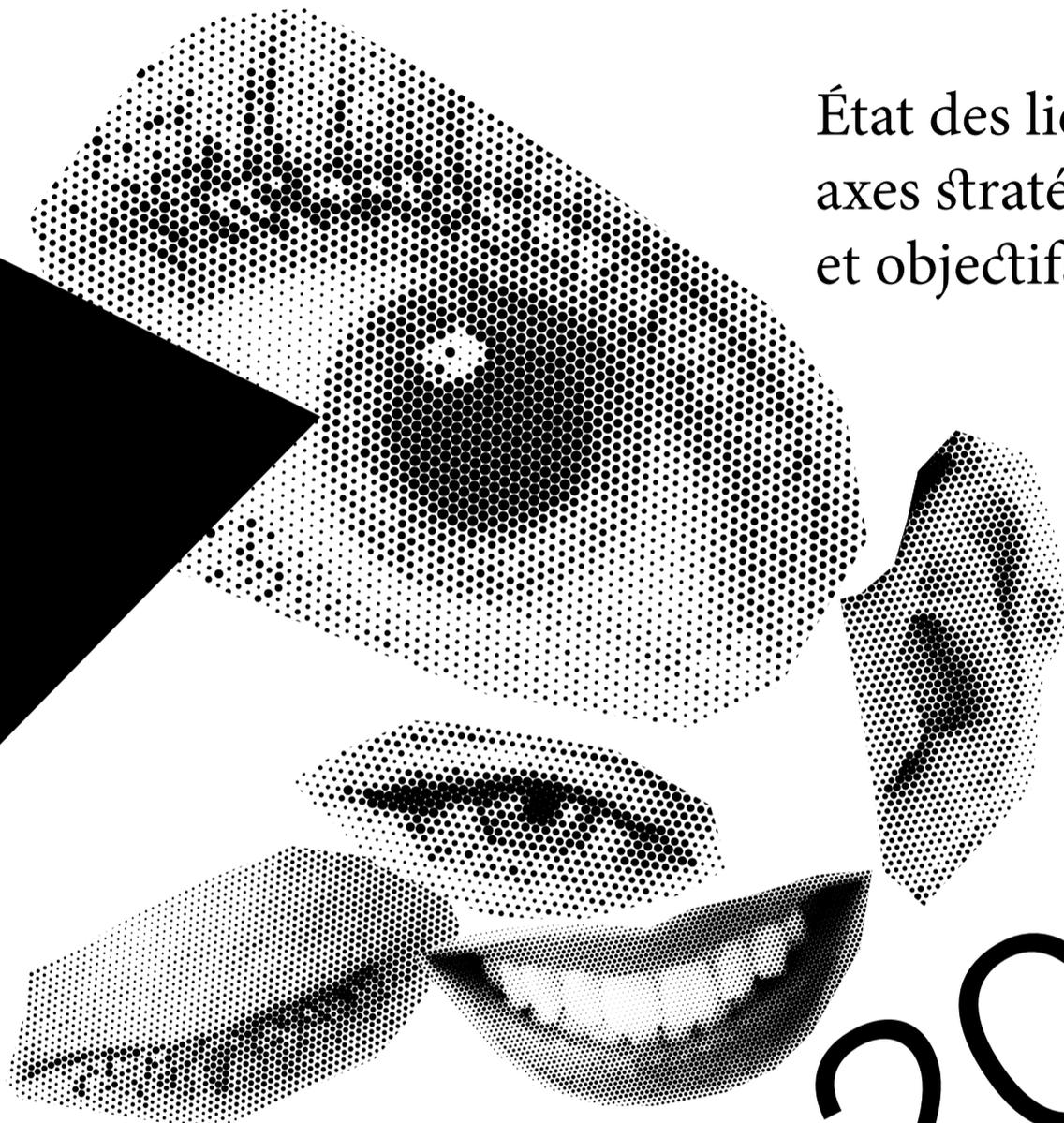
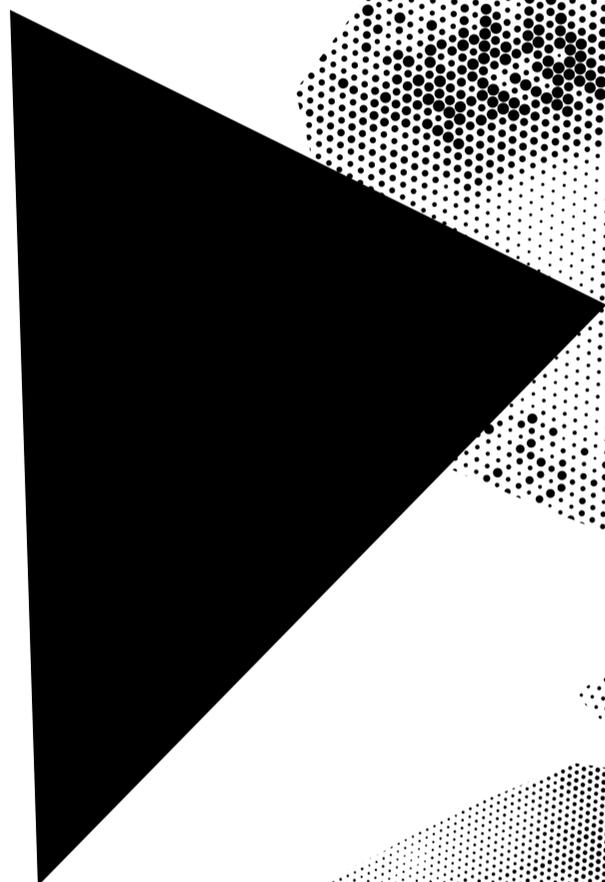
– « Nyon culture ! Etat des lieux, axes stratégiques et objectifs »

# NYON

# CULTURE!



État des lieux,  
axes stratégiques  
et objectifs



# 2021-2026

## *INTRODUCTION*

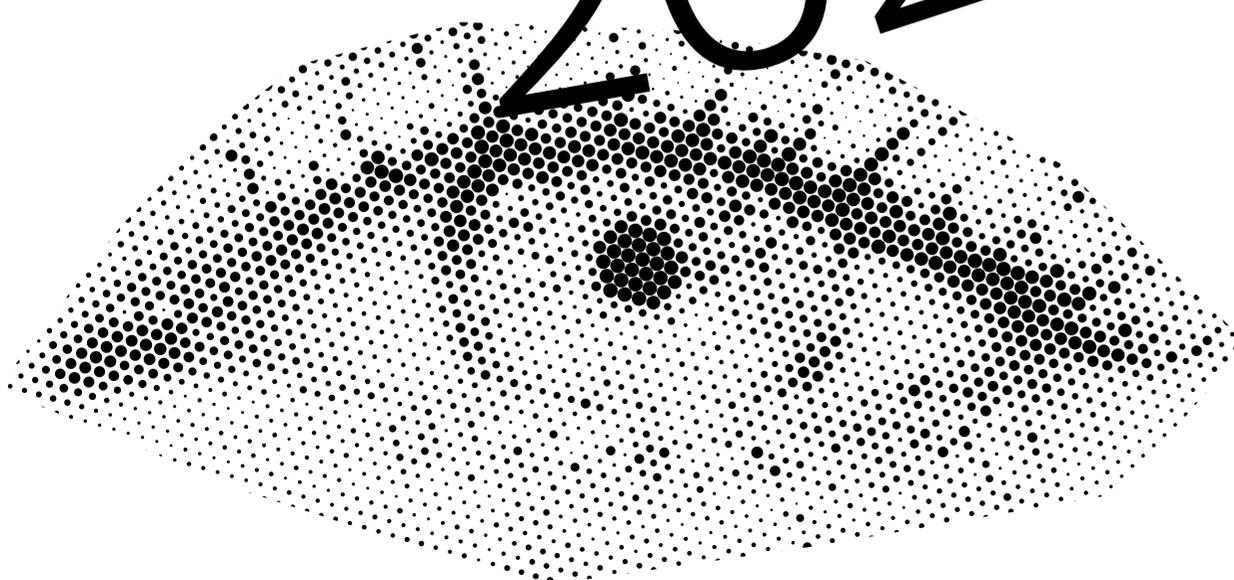
- 4 La culture, c'est quoi ?
- 6 La politique culturelle en quelques mots
- 7 Qui régit la politique culturelle en Suisse ?
- 8 Les tendances actuelles en politique culturelle

## *LA POLITIQUE CULTURELLE DE NYON*

- 10 La culture à Nyon
- 11 Cartographie de l'offre culturelle
- 18 Evaluation de l'offre culturelle
- 20 3 axes stratégiques et 11 objectifs**
- 22 Contributions des actrices et acteurs culturels
- 24 Conclusion

## *PANORAMA CULTUREL*

- 26 Lexique
- 26 Panorama de l'offre culturelle nyonnaise



Le présent rapport est un document stratégique sur la politique culturelle de la Ville de Nyon. Il se décline en trois parties.

Le premier cahier donne le cadre. S'y trouvent des informations générales sur les politiques culturelles: les définitions de la culture et la politique culturelle, le fonctionnement de la politique culturelle ainsi que les principales tendances actuelles du secteur, tendances qu'il est essentiel de considérer aujourd'hui pour développer une stratégie à la fois visionnaire et profondément ancrée dans le territoire régional.

Le deuxième cahier reflète la méthode utilisée: il propose une cartographie, puis une évaluation de l'offre culturelle nyonnaise, rapporte les contributions critiques des actrices et des acteurs culturels, réunis à la fin de l'été 2020 lors d'une séance de travail, avant d'en déduire 3 axes stratégiques et 11 objectifs.

Le dernier cahier présente le panorama de l'offre culturelle actuelle et plus particulièrement tous les actrices et acteurs qui constituent la richesse de l'offre culturelle nyonnaise.

Enfin, Mme Isabelle Chassot, directrice de l'Office fédéral de la culture, apporte un mot de conclusion au présent rapport.

La Ville de Nyon est heureuse de présenter «Nyon Culture!» à toutes celles et ceux qui s'impliquent pour faire exister une offre culturelle qualitative dans notre cité plurimillénaire.

D'aucuns s'étonneront que la Ville de Nyon publie un rapport de politique culturelle au cœur d'une crise majeure qui ébranle la société dans son ensemble et le secteur culturel en particulier. D'autres reconnaîtront dans cette démarche un message d'encouragement des pouvoirs publics qui rappellent ainsi l'importance de bénéficier à Nyon d'une offre culturelle forte et bien identifiée par le biais d'un état des lieux et d'une projection à cinq ans.

Ce rapport prend en effet la forme d'un **inventaire**. En présentant plus de cinquante associations et fondations ayant leur siège et activité à Nyon, les plus anciennes datant de 1860, il inscrit l'activité culturelle dans une profondeur temporelle significative. Il déploie aussi une vision prospective en proposant **une série d'axes stratégiques et d'objectifs qui serviront de lignes directrices à toutes les parties prenantes de la culture**. Il permettra le développement d'un territoire encore plus fertile dans les années à venir.

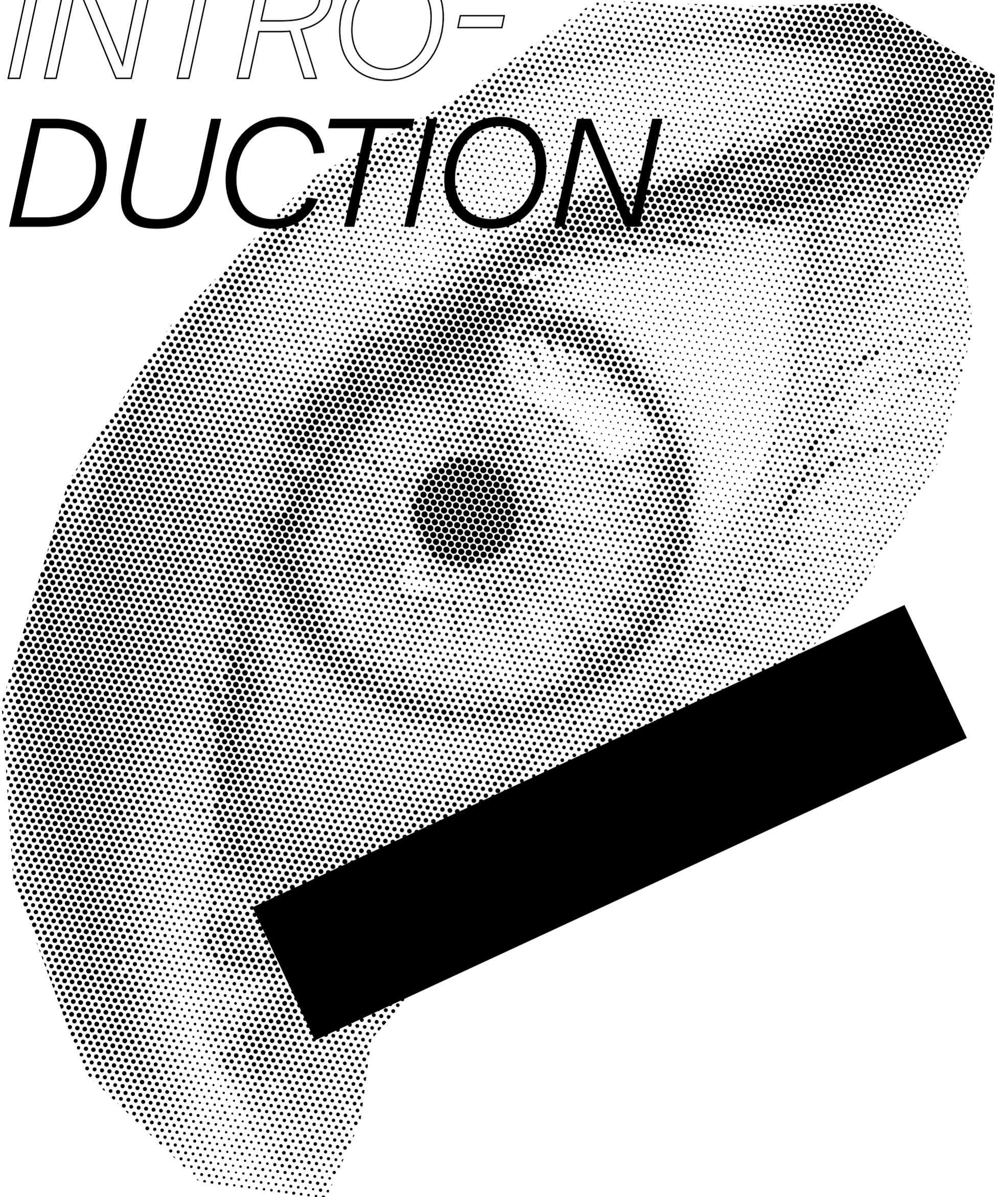
Cette publication met en lumière l'importance accordée à la culture par la Ville de Nyon et permet de remercier au passage celles et ceux qui, par leur engagement politique actuel ou passé, rendent possible le développement de grands projets (pour les musées, la bibliothèque, l'Usine à Gaz,...), qui accordent confiance et soutien aux associations et fondations ou encore qui cherchent à favoriser l'accessibilité de l'art à toutes et tous en intégrant des œuvres d'artistes dans l'espace public. Elle permet de témoigner de la gratitude aux actrices et acteurs culturels si directement affectés par la crise sanitaire COVID19 et qui contribuent de manière déterminante à la qualité de la vie collective.

Elle indique aux publics que l'offre culturelle se fait aujourd'hui avec eux et que cette offre est un élément majeur qui permet de se sentir appartenir à une communauté. Attendue de longue date, cette publication consacrée à la politique culturelle nyonnaise permet de disposer de principes sur lesquels construire une action pertinente et clairement identifiée, entre les deux pôles attractifs que constituent Lausanne et Genève.

L'implication du personnel du Service de la culture, des services de la Ville de Nyon qui participent à la réalisation des projets culturels et des associations et fondations nyonnaises a été essentielle pour pouvoir mener à bien ce projet. L'approche a été réaliste, en ces temps où la pression sur les finances publiques est importante ; aussi, les parties prenantes ont été consultées plutôt qu'appelées à participer à l'élaboration de cette politique sectorielle.

A l'ère du tout numérique, c'est avant tout un journal papier à voir, à toucher, à consulter qui est entre vos mains. Bonne découverte!

INTRO-  
DUCTION



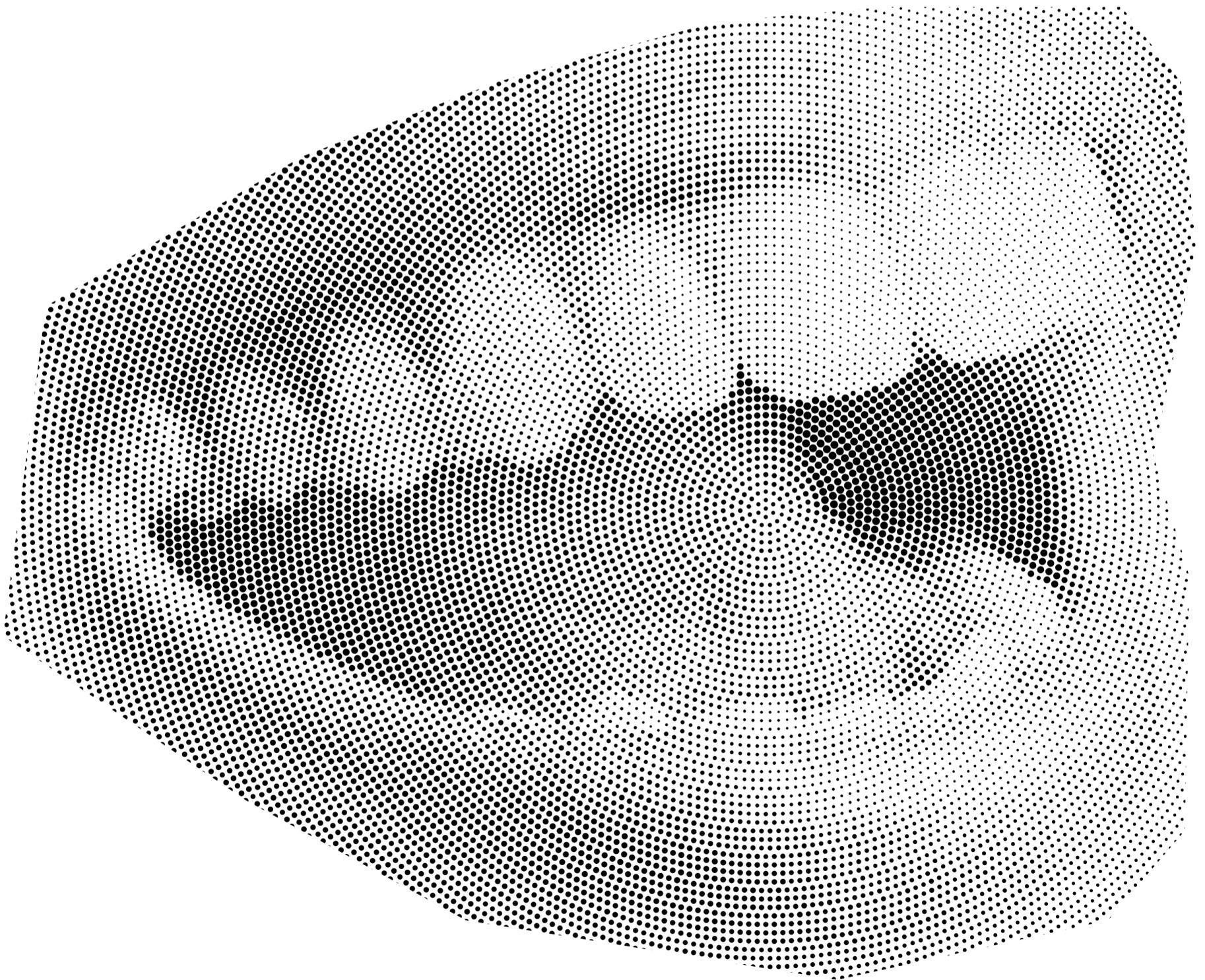
# LA CULTURE C'EST QUOI ?

Il existe d'innombrables définitions de la culture. Celle de l'UNESCO, quoique très large, reste une référence, car elle montre à quel point la culture constitue le fondement de notre identité.

«Dans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»\*

\*Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982.

La culture telle qu'appréhendée par les politiques culturelles est habituellement composée de différents **champs artistiques** (patrimoine, littérature, arts de la scène, arts visuels, musique, cinéma, design), **d'activités** (conservation, valorisation, création, diffusion, médiation et participation culturelles) qui sont exercées par **des actrices et des acteurs culturels** (associations, artistes indépendants, fondations, structures municipales).



Les définitions riches et inspirantes des actrices et acteurs culturels nyonnais témoignent des multiples enjeux de la culture et confirment son rôle essentiel à Nyon.

*Interroger, rassembler, créer du lien social.*

*La culture c'est ...un élément indispensable aux fondements et au bien-être de la société.*

## ÉCONOMIE CRÉATIVE

*Un très vaste programme! Créer, interpréter, jouer, adapter, inventer, écouter, rechercher, vibrer, participer et faire participer toutes les couches sociales de notre société avec comme moteur commun le plaisir.*

## DES EMPLOIS ET DES REVENUS

*Grandir...*

*Un plaisir, une sensation, un partage, une expérience; tangible ou intangible, concret ou abstrait.*

*Un vecteur important de cohésion sociale.*

*Un moyen de s'épanouir, de rêver, de s'évader ou au contraire de réfléchir, de débattre et de se confronter à la réalité.*

## COHÉSION ET PARTAGE

*Ce qui crée du commun entre les membres d'une communauté, qui permet de partager différentes visions du monde, d'être déplacé, ébloui, bousculé.*

*La révélation de valeurs immatérielles nécessaires à l'épanouissement sensoriel de l'homo sapiens.*

*La culture, c'est pour nous un moment privilégié où artistes, danseurs, touristes, habitués, toutes générations et nationalités confondues, se retrouvent, échangent et partagent, un moment convivial de détente, en musique autour du verre de l'amitié, sur la plus belle scène musicale du monde.*

## CRÉATIVITÉ

*No culture, no future*

## IDENTITÉ ET DIVERSITÉ CULTURELLES

*...rendre l'art accessible à tous.*

## DÉMOCRATISATION ET ACCESSIBILITÉ

*Comme le chant, un art de vivre où s'unissent corps et esprit.*

*Proposer des événements culturels réguliers, comprendre l'histoire par des démarches artistiques, offrir des perspectives variées sur des sujets d'actualité, ouvrir le dialogue sur des questions sensibles, urgentes, et taboues. La culture peut aussi être un loisir et une manière de stimuler sa créativité et l'éducation, hors d'une démarche de consommation. La culture permet de créer du lien social et un esprit de communauté dans un quartier, un groupe social ou une ville.*

*L'apprentissage du vivre-ensemble et du partage. La musique d'ensemble impose d'apprendre l'écoute, l'entraide et le respect de l'autre!*

## DIGITALISATION

*...un mot aux significations nombreuses et variées. «L'émotion, l'inspiration, la découverte, l'apprentissage, le voyage, l'empathie, le cœur et la raison;»*

*Savoir reconnaître les valeurs fondamentales du passé et du présent.*

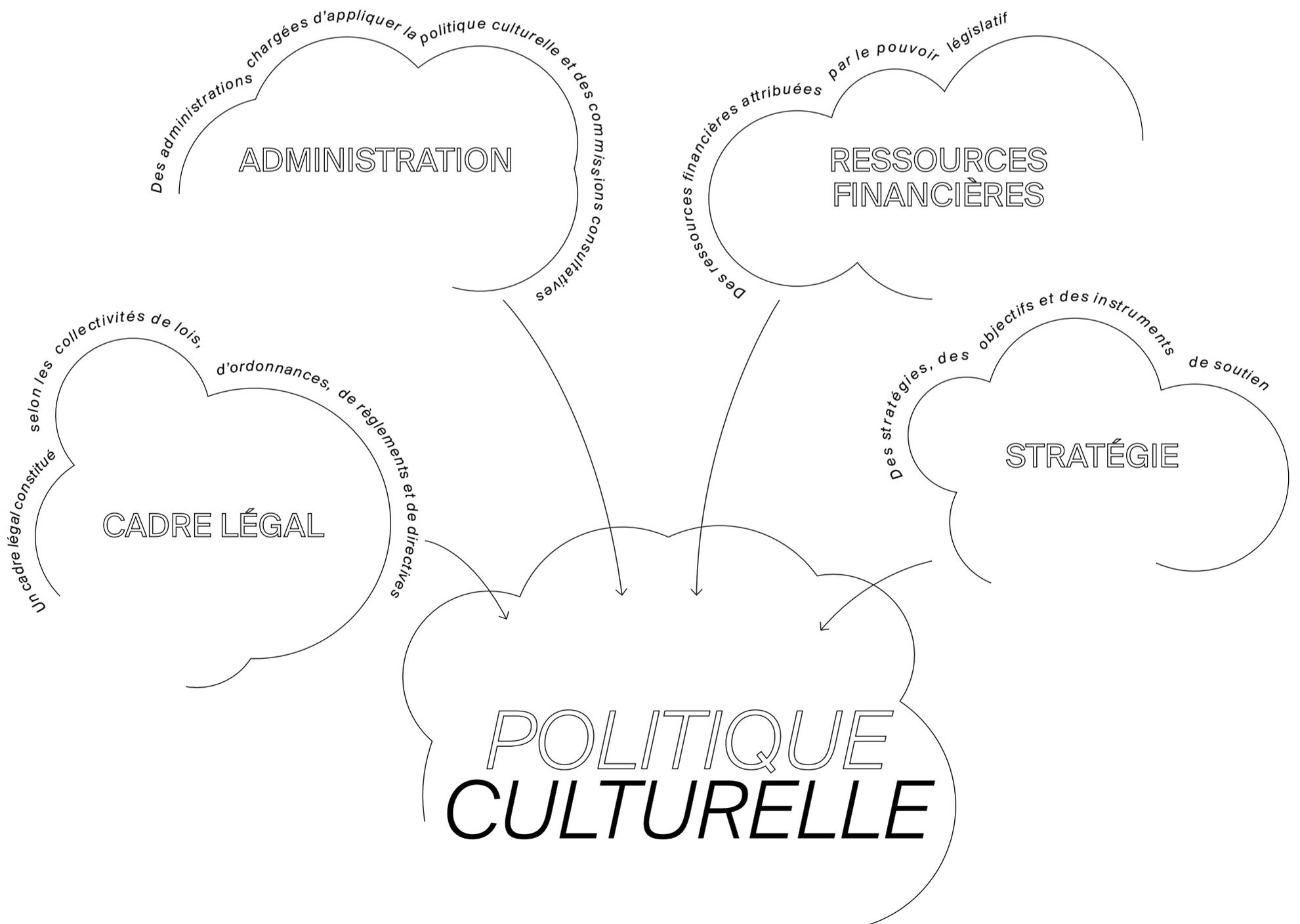
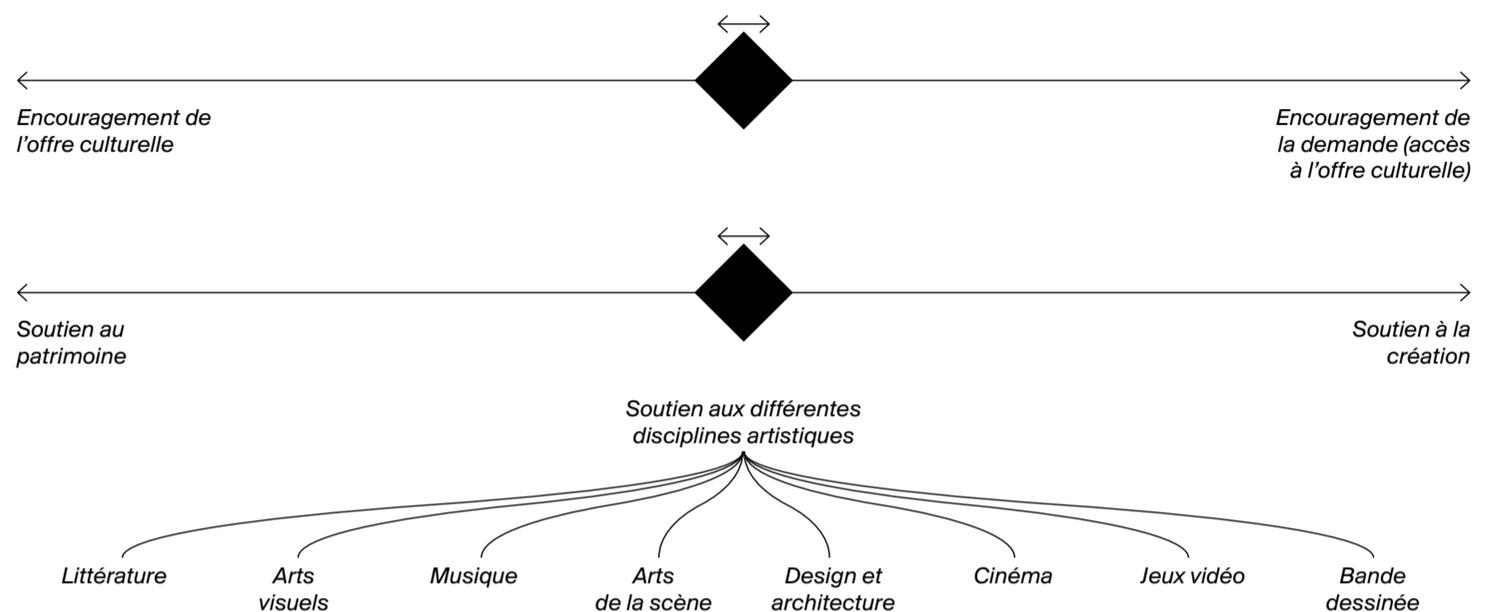
*«L'art est la façon de sentir, aimer et interpréter les battements de l'univers.»  
Roch Carrier, Le Jardin des délices*

# LA POLITIQUE CULTURELLE EN QUELQUES MOTS

La politique culturelle est une politique publique, au même titre que les politiques économique, sociale ou d'aménagement du territoire. Plus concrètement, une politique culturelle s'appuie sur son histoire (géographique / sociale / économique), ses caractéristiques locales et sa société civile (habitants). Elle se développe en contribuant activement aux autres politiques publiques comme la politique sociale, l'urbanisme, le tourisme, le développement durable, etc.

Elle se fonde sur une stratégie, des objectifs et des instruments de soutien de manière à créer un cadre favorable; ce cadre permet aux différentes formes artistiques et à la culture en général de se déployer positivement sur un territoire donné, selon des valeurs coordonnées. C'est une démarche dynamique et évolutive qui s'adapte aux changements sociétaux.

Elle englobe un ensemble de missions et définit des priorités selon sa vision et le contexte territorial.



# QUI RÉGIT LA POLITIQUE CULTURELLE EN SUISSE?

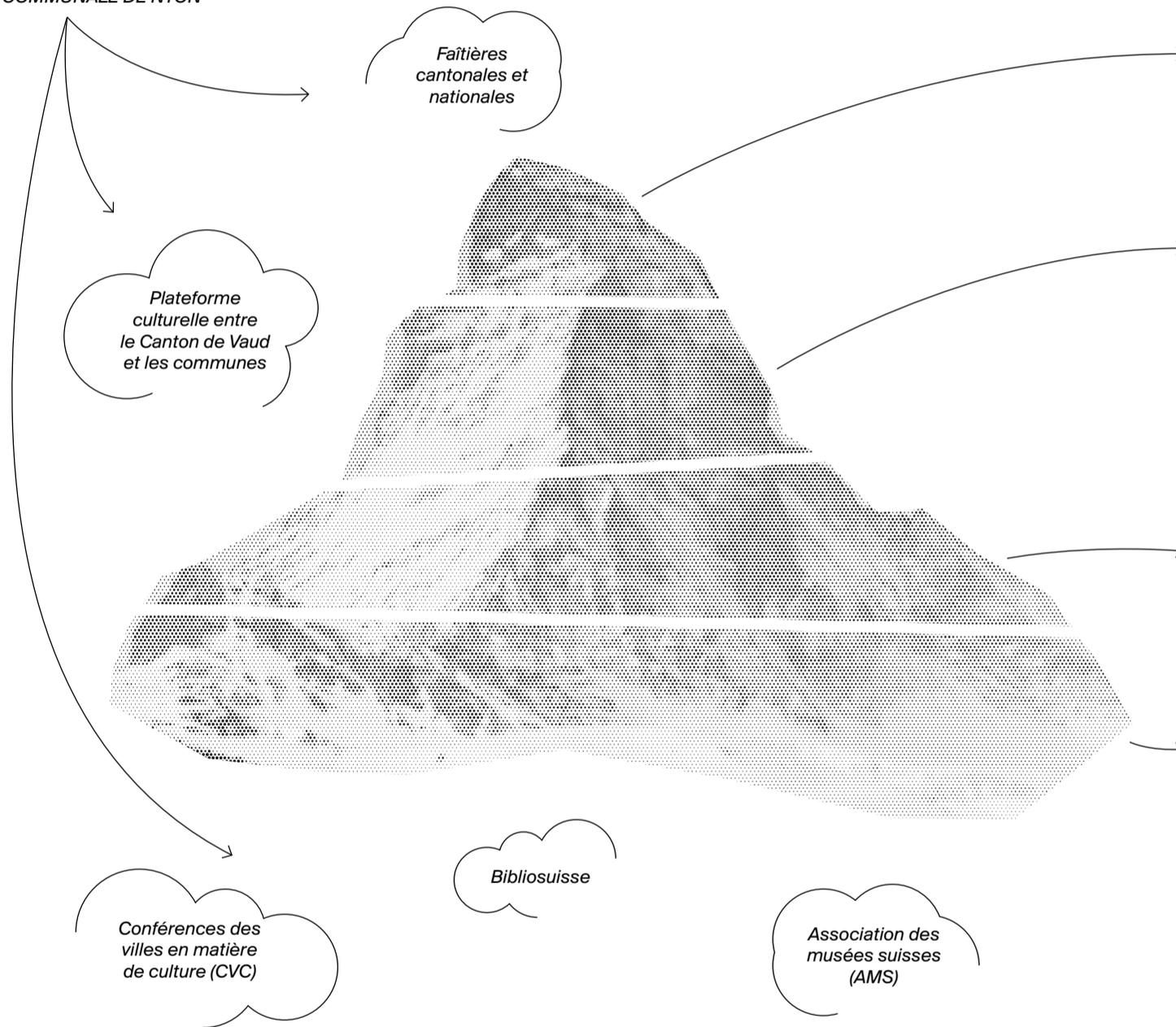
En Suisse, la politique culturelle repose sur le principe du fédéralisme et de la subsidiarité: la culture est d'abord du ressort des cantons qui se coordonnent avec les villes se trouvant sur leur territoire. Sur le plan fédéral, les acteurs prin-

cipaux sont l'Office fédéral de la culture, Pro Helvetia, fondation suisse pour la culture, et le Département fédéral des affaires étrangères avec son unité Présence Suisse et ses représentations à l'étranger.

Depuis quelques années, un quatrième niveau, incité par la Confédération (politique des agglomérations), se met en place au niveau régional, entre les villes et le canton, permettant de développer des politiques publiques d'ag-

glomération complémentaires. La Région de Nyon, en l'occurrence, a édicté une politique culturelle qui se conjugue avec celle de Nyon.

## RÉSEAUX QUI INFLUENCENT LA POLITIQUE COMMUNALE DE NYON



## LES 4 NIVEAUX INSTITUTIONNELS

**CONFÉDÉRATION**  
Office fédéral de la culture (OFC),  
Pro Helvetia, fondation suisse pour la culture

- Loi sur l'encouragement à la culture (LEC) du 11.12.2009
- Message culture quadriennal

**CANTON**  
Service des affaires culturelles (SERAC)

- Loi sur le patrimoine mobilier et immatériel (LPMI) du 8.4.2014
- Loi sur la vie culturelle et la création artistique (LVCA) du 8.4.2014
- Loi sur les écoles de musique (LEM) du 3.5.2011
- Loi sur la protection de la nature, des monuments et des sites (LPNMS) du 10.12.1969
- Loi sur la protection du patrimoine culturel immobilier (LPPCI), en cours d'adoption au Grand Conseil

**RÉGION**  
Région de Nyon

- Positionnement artistique de la Région de Nyon: pour une politique culturelle régionale (juin 2012)
- Politique culturelle: programme de législature 2016 - 2021

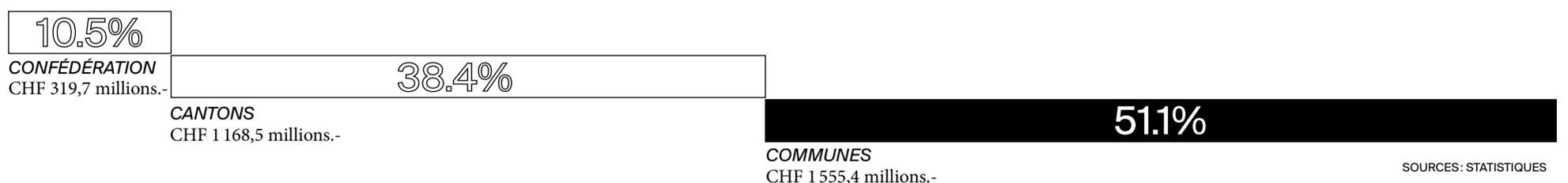
**VILLE DE NYON**  
Service de la culture

- Programme de législature
- Préavis pour le développement des arts plastiques en Ville de Nyon, 2015
- Règlement de la commission des affaires culturelles
- Règlement sur le subventionnement des études musicales
- Dispositions générales pour l'attribution de subventions aux projets artistiques

# FINANCEMENT DE LA CULTURE

TOTAL : CHF 3,4 MILLIARDS.- EN 2019

EN FRANCS PAR HABITANT : CHF 363.-



SOURCES : STATISTIQUES DE POCHE 2019

# LES TENDANCES ACTUELLES EN POLITIQUE CULTURELLE

D'importantes mutations marquent l'évolution de notre société. Ces tendances imprègnent aussi la culture; elles ont et auront des conséquences importantes sur la politique culturelle. Certaines comme la digitalisation, la médiation et la participation culturelles, sont mentionnées dans le Message culture édicté par la Confédération, d'autres sont le fruit d'observations soutenues du milieu culturel. Souhaitant anticiper leur portée sur la politique culturelle nyonnaise, nous avons esquissé une liste des principales transformations.

DIGITALISATION	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La création d'œuvres d'art digitales et hybrides</li> <li>- Leur diffusion</li> <li>- La communication, le marketing, la vente</li> </ul>
→ CONDITIONS D'EXERCICE DES MÉTIERS ARTISTIQUES	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La précarité du tissu culturel</li> <li>- Les honoraires d'artistes</li> <li>- Le portage salarial</li> <li>- L'intermittence</li> </ul>
→ MÉDIATION CULTURELLE	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La médiation culturelle</li> <li>- La participation culturelle</li> </ul>
→ DIVERSITÉ CULTURELLE	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les questions de genre et l'égalité hommes-femmes</li> <li>- Les communautés culturelles</li> <li>- Les communautés d'intérêt</li> <li>- La représentation des générations</li> <li>- Les minorités</li> </ul>
→ DÉVELOPPEMENT DURABLE	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La responsabilité sociétale</li> <li>- L'empreinte carbone</li> <li>- Les créations in situ</li> </ul>
→ ÉCONOMIES CRÉATIVES	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les hubs</li> <li>- Les studios</li> <li>- Les entreprises créatives (graphisme, cinéma, design, mode et bijouterie, etc.)</li> </ul>
→ RETOMBÉES INDIRECTES	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les retombées économiques de la culture</li> <li>- La notoriété de la ville</li> <li>- Le tourisme</li> <li>- Le capital social</li> </ul>
→ ÉTHIQUE	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de l'exemplarité</li> <li>- Renforcement de la transparence</li> <li>- Augmentation de la redevabilité</li> </ul>
→ NORMES	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'évolution des normes de gouvernance (missionnement des organisations, durées de mandat limitées)</li> </ul>

**LA POLITIQUE**  
CULTURELLE  
DE NYON



# LA CULTURE À NYON

## 1. LA POLITIQUE CULTURELLE À NYON

Le Service de la culture met en œuvre la politique communale validée par la Municipalité en veillant plus particulièrement à développer l'offre et l'accès à la culture. Il est soutenu dans ses démarches par la Commission des affaires culturelles, une commission consultative de la Municipalité.

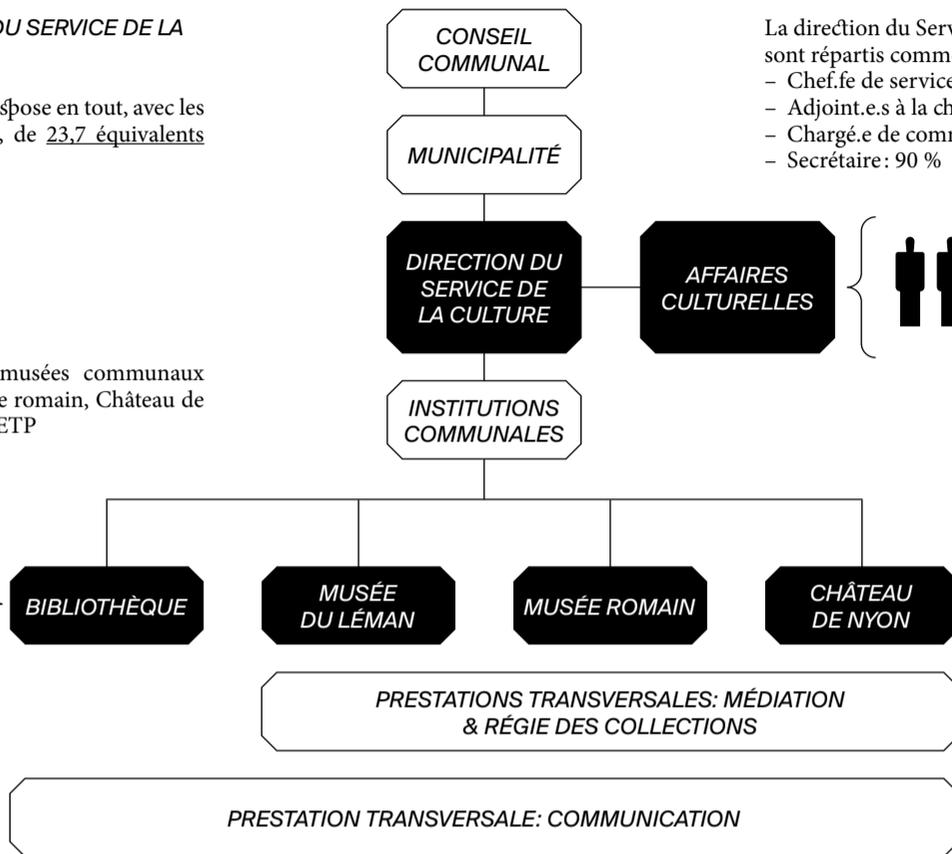
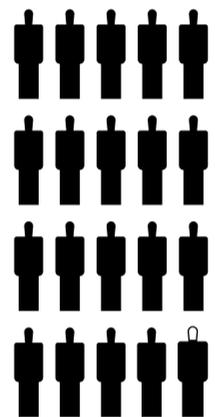
Les services sont les courroies de transmissions entre le cadre légal et les actrices et les acteurs culturels. Concrètement, le Service de la culture:

- pilote les institutions communales (trois musées et une bibliothèque);
- veille à l'entretien et à la conservation du patrimoine mobilier et immatériel;
- encourage la création artistique à Nyon et dans la région;
- propose une politique d'attribution des subventions;
- développe l'art intégré dans l'espace public et les bâtiments communaux;
- propose une politique de développement des infrastructures culturelles;
- soutient l'organisation de manifestations de qualité et d'animations culturelles;
- conseille les acteurs et les actrices culturels;
- facilite l'accès à la culture par des actions de médiation et des politiques tarifaires incitatives.

## 2. L'ORGANIGRAMME DU SERVICE DE LA CULTURE

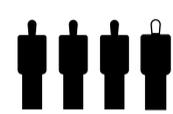
Le Service de la culture dispose en tout, avec les institutions communales, de 23,7 équivalents plein temps (ETP).

La bibliothèque et les musées communaux (Musée du Léman, Musée romain, Château de Nyon) disposent de 19,9 ETP



La direction du Service dispose de 3, 8 ETP qui sont répartis comme suit:

- Chef.fe de service: 100 %
- Adjoint.e.s à la cheffe de service: 140 %
- Chargé.e de communication: 50 %
- Secrétaire: 90 %



## 3. LE BUDGET DU SERVICE DE LA CULTURE

Le budget 2020 du Service de la culture représente 3% du budget communal (215 258 733 CHF) et s'élève à 6 459 900 CHF. Le budget est réparti de la manière suivante:



## 4. LES DÉPENSES CULTURELLES PAR RAPPORT AU NOMBRE D'HABITANTS ET AUX DÉPENSES TOTALES.

Les informations suivantes se basent sur les statistiques de l'Office fédéral des statistiques

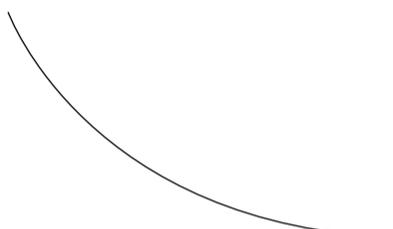
(OFS). Bien que les comparaisons soient souvent difficiles à effectuer au vu des différentes approches budgétaires, les chiffres ci-dessous permettent d'identifier dans les grandes lignes les ressources (absolues et relatives) attribuées aux politiques culturelles dans des villes

romandes de taille et activité comparables à Nyon. Pour positionner sa politique culturelle, la Ville de Nyon doit aussi prendre en compte Lausanne et Genève, ses deux grands pôles culturels voisins.



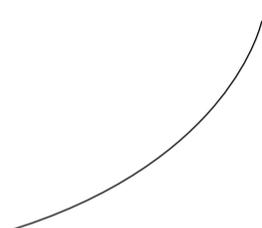
# CARTOGRAPHIE DE L'OFFRE CULTURELLE

Réaliser une cartographie du paysage culturel nyonnais a permis de révéler sa richesse et ses spécificités. Les critères retenus, qui correspondent aux critères traditionnels des politiques culturelles, mettent en avant les caractéristiques de la vie culturelle nyonnaise.

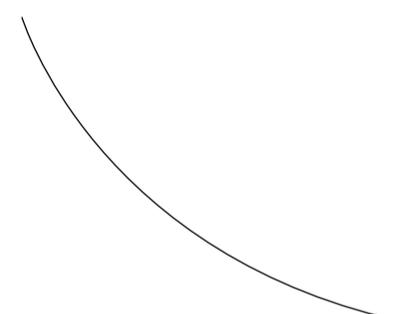


La cartographie qui est présentée dans ce rapport décrit l'offre culturelle nyonnaise sous différents angles. Les disciplines et services sont tout d'abord mis en lumière : la diversité de l'offre apparaît ainsi clairement, allant du patrimoine aux arts visuels, des différentes musiques (classique, actuelles, jazz) à des pratiques pluridisciplinaires, du cinéma aux arts scéniques.

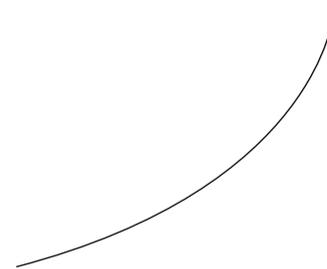
En considérant les services et prestations complémentaires, on peut constater que la médiation et la participation culturelles sont des pratiques courantes à Nyon. L'offre gratuite n'est pas en reste. En revanche, il apparaît que l'offre destinée au public 16 – 25 ans est aujourd'hui restreinte.



Ensuite, l'activité culturelle décrite aux pages 14 et 15 laisse apparaître que l'accueil est privilégié à la création ou à la diffusion (modes de production). L'offre est principalement destinée aux adultes. En termes de rayonnement, elle est avant tout régionale, puis cantonale ou romande. Seules certaines institutions ont un rayonnement international, telles que les festivals qui témoignent d'une importante longévité.



Enfin, l'offre à l'année (saison théâtrale par exemple) est mise en regard de l'offre ponctuelle (offre festivalière par exemple) aux pages 16 et 17 : on peut observer qu'une offre culturelle est proposée tout au long de l'année à Nyon et qu'elle est accrue durant la période estivale.



## DISCIPLINES

Journées européennes du patrimoine  
Musée du Léman  
Musée romain  
Château de Nyon  
Pro Novioduno  
Fondation pour l'extension du Musée du Léman  
Fondation pour le développement du Musée romain  
Association des Amis des Musées de Nyon  
Association Pierre Golay  
Association Pierre-Alain Bertola

PATRIMOINE

Art Espace Public  
Focale  
Fondation Abraham Hermanjat  
Ripopée  
eeeeh!  
Journée des Arts  
bunq'inn  
Les Nouveaux Commanditaires

ARTS VISUELS

Usine à Gaz  
far ° - festival des arts vivants  
L'Elastique citrique  
La Mêlée  
La Bâtie - Festival de Genève  
Les Tops Modestes

ARTS SCÉNIQUES  
ET CIRCASSIENS

Bibliothèque de Nyon  
Les Intimes  
Association Georges-Nicole

LITTÉRATURE

La Lanterne magique  
CinéClub Nyon  
Visions du Réel  
Festival international du film d'archéologie de Nyon - FIFAN  
Festival du Film Vert  
Cinéma Sud

CINÉMA

Paléo Festival Nyon  
Usine à Gaz  
Les Hivernales  
Fête de la musique  
La Parenthèse  
Rive Jazzy  
Club 1306  
Jazz au peuple  
Chœur de l'Usine à Gaz  
Académie Des Arts Créatifs - ADAC  
Antigel

MUSIQUES  
ACTUELLES ET  
JAZZ

Fête de la musique  
Musique Sacrée Musique!  
Orchestre Da Capo  
Conservatoire de musique de l'Ouest Vaudois - COV  
Les Intimes  
Association Louis Niedermeyer  
Ensemble Choral de la Côte  
Société des Fifres et Tambours de Nyon  
Fanfare Municipale de Nyon  
La Côte Flûte Festival

MUSIQUE  
CLASSIQUE ET  
POPULAIRE

eeeeh!  
Collectif Hapax 21  
Collectif de la Dernière Tangente  
Festival Les Créatives  
Association Activités Jeunesse Nyon - Le Grand soir  
Antigel

PLURIDISCIPLINAIRE

La Bâtie - Festival de Genève  
Antigel  
Festival Les Créatives  
La Côte Flûte Festival  
Variations musicales de Tannay  
Cinéma Sud

EN VISITE À NYON

## SERVICES ET PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



far ° - festival des arts vivants  
Bibliothèque de Nyon  
Musée du Léman  
Château de Nyon  
Musée de Nyon  
Journées européennes du patrimoine  
Usine à Gaz  
Focale  
La Lanterne magique  
Visions du Réel  
Festival international du film d'archéologie de Nyon FIFAN  
Jazz au peuple  
Festival du Film Vert



### MÉDIATION CULTURELLE



Bibliothèque de Nyon  
Journées européennes du patrimoine  
La Parenthèse  
Collectif Hapax 21  
eeeeh!  
Art Espace Public  
Journée des Arts  
Focale  
Visions du Réel (avant-première)  
Festival international du film d'archéologie de Nyon - FIFAN  
Fête de la musique de Nyon  
Rive Jazzy  
Journée des Arts

### GRATUIT



eeeeh!  
Bibliothèque de Nyon  
La Parenthèse  
Association Activités Jeunesse Nyon - Le Grand soir

### ADOS

Fondation romande pour la Chanson et les Musiques actuelles - FCMA  
L'Elastique citrique  
Académie Des Arts Créatifs - ADAC  
Conservatoire de musique de l'Ouest Vaudois - COV  
Ecole de Musique de Nyon - EMN  
Noise Populi  
Chœur de l'Usine à Gaz  
Les Top Modestes

eeeeh!  
far ° - festival des arts vivants  
Usine à Gaz  
Association Activités Jeunesse Nyon - Le Grand soir  
Bibliothèque de Nyon  
Visions du Réel



### PARTICIPATION CULTURELLE

SERVICES (FORMATION,  
COORDINATION,  
COMMUNICATION, CONSEIL)

## MODE DE PRODUCTION

### MUSIQUES ACTUELLES ET JAZZ

Fête de la Musique  
Jazz au peuple  
Les Hivernales  
Paléo Festival Nyon  
Usine à Gaz  
La Parenthèse  
Rive Jazzy  
FCMA

CRÉATION

PRÉSENTATION

DIFFUSION

CONSERVATION

### MUSIQUE CLASSIQUE ET POPULAIRE

Ensemble Choral de la Côte  
Les Intimes  
Musique Sacrée Musique !  
Conservatoire de musique de l'Ouest Vaudois - COV  
Fondation Louis Niedermeyer  
Orchestre Da Capo  
Société des Fifres et Tambours  
Fanfare Municipale de Nyon  
Chœur de l'Usine à Gaz

### ARTS SCÉNIQUES ET CIRCASSIENS

Association La Mêlée  
L'Elastique citrique  
far° - festival des arts vivants  
Usine à Gaz  
La Bâtie - Festival de Genève  
Les Tops Modestes

### PATRIMOINE

Musée romain  
Musée du Léman  
Château de Nyon  
Festival de contes  
Journées européennes du patrimoine  
Festival international du film d'archéologie de Nyon - FIFAN  
Fondation pour le développement du Musée romain  
Fondation pour l'extension du Musée du Léman  
Pro Novioduno  
Association des amis des musées de Nyon  
Association Pierre Golay  
Association Pierre-Alain Bertola

### ARTS VISUELS

Art Espace Public  
Les Nouveaux commanditaires  
Ripopée  
bunq'inn  
Focale  
Journée des Arts  
Prix Abraham Hermanjat

### LITTÉRATURE

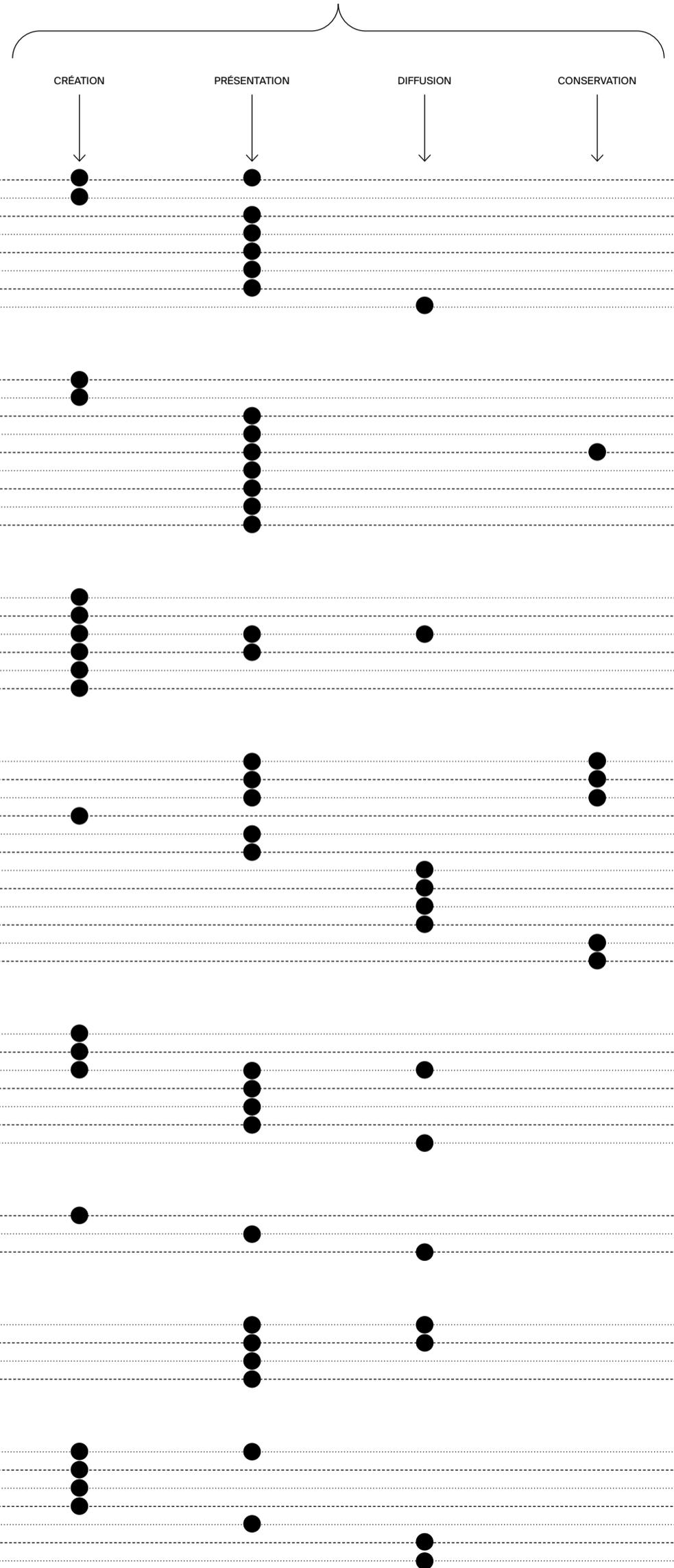
Les Intimes  
Bibliothèque de Nyon  
Prix Georges -Nicole

### CINÉMA

Visions du Réel  
Festival du Film Vert  
La Lanterne magique  
CinéClub Nyon

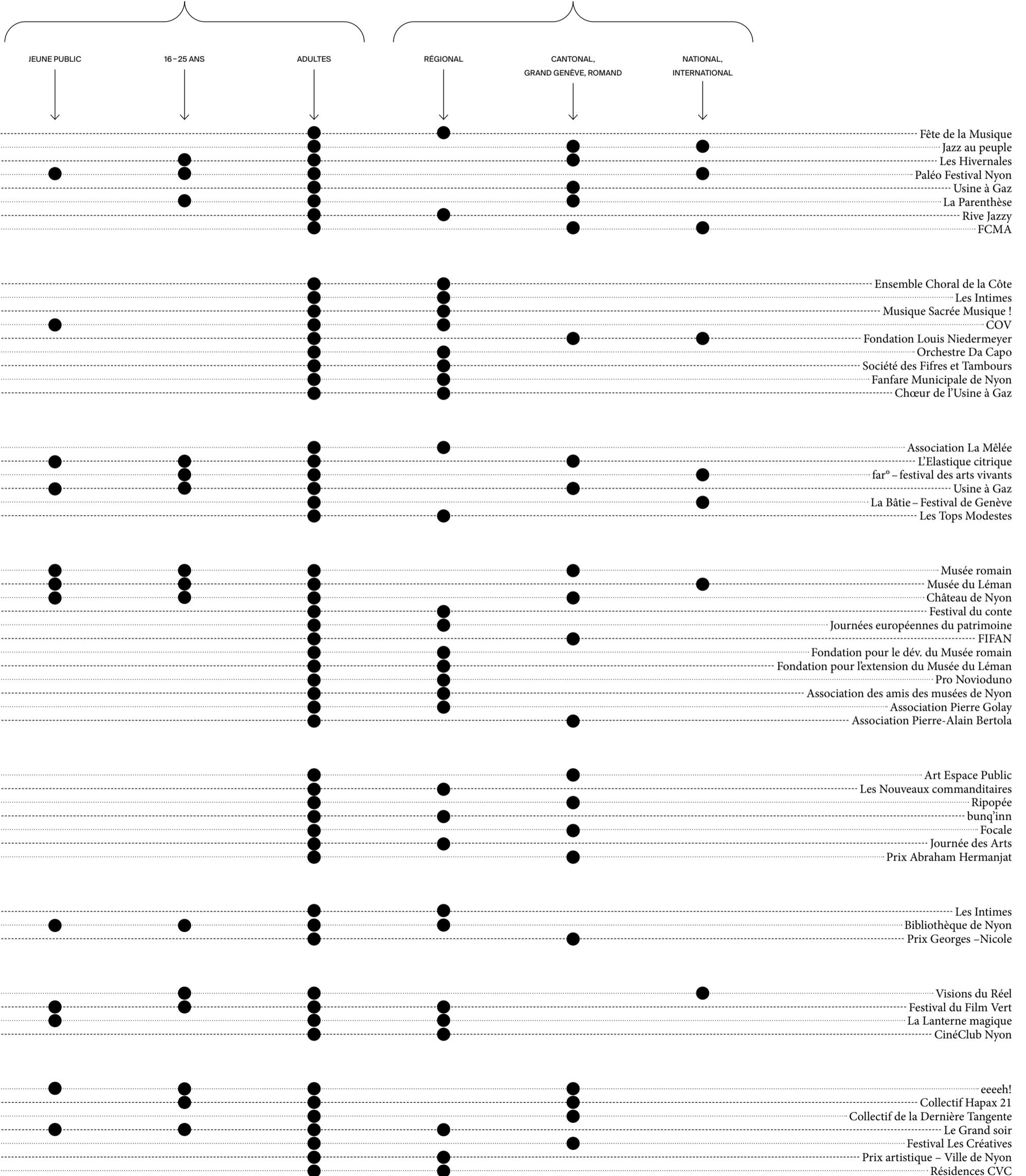
### PLURIDISCIPLINAIRE

eeeh!  
Collectif Hapax 21  
Collectif de la Dernière Tangente  
Association Activités Jeunesse Nyon - AAJN - Le Grand soir  
Festival Les Créatives  
Prix artistique - Ville de Nyon  
Résidences CVC

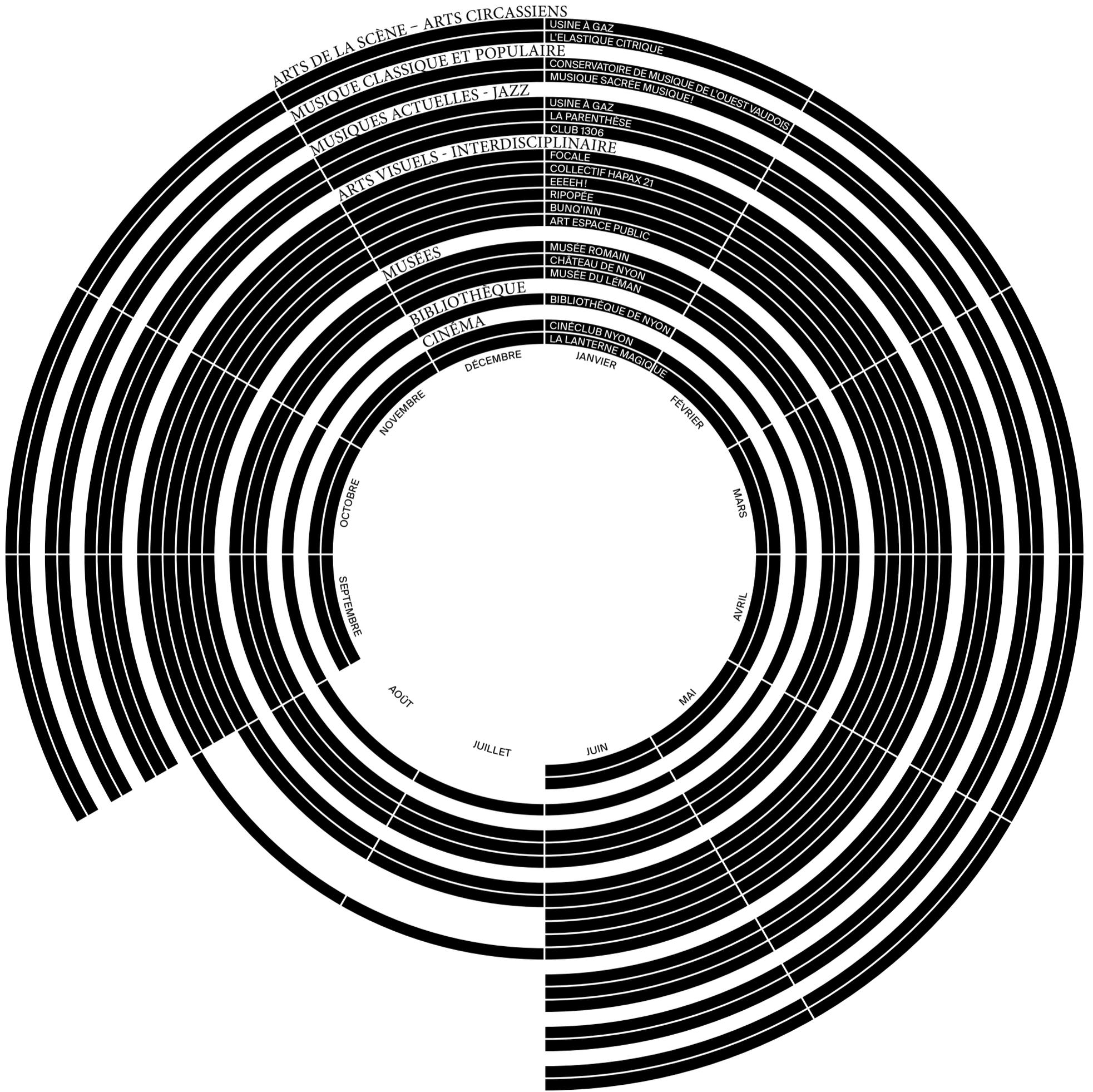


## PUBLICS

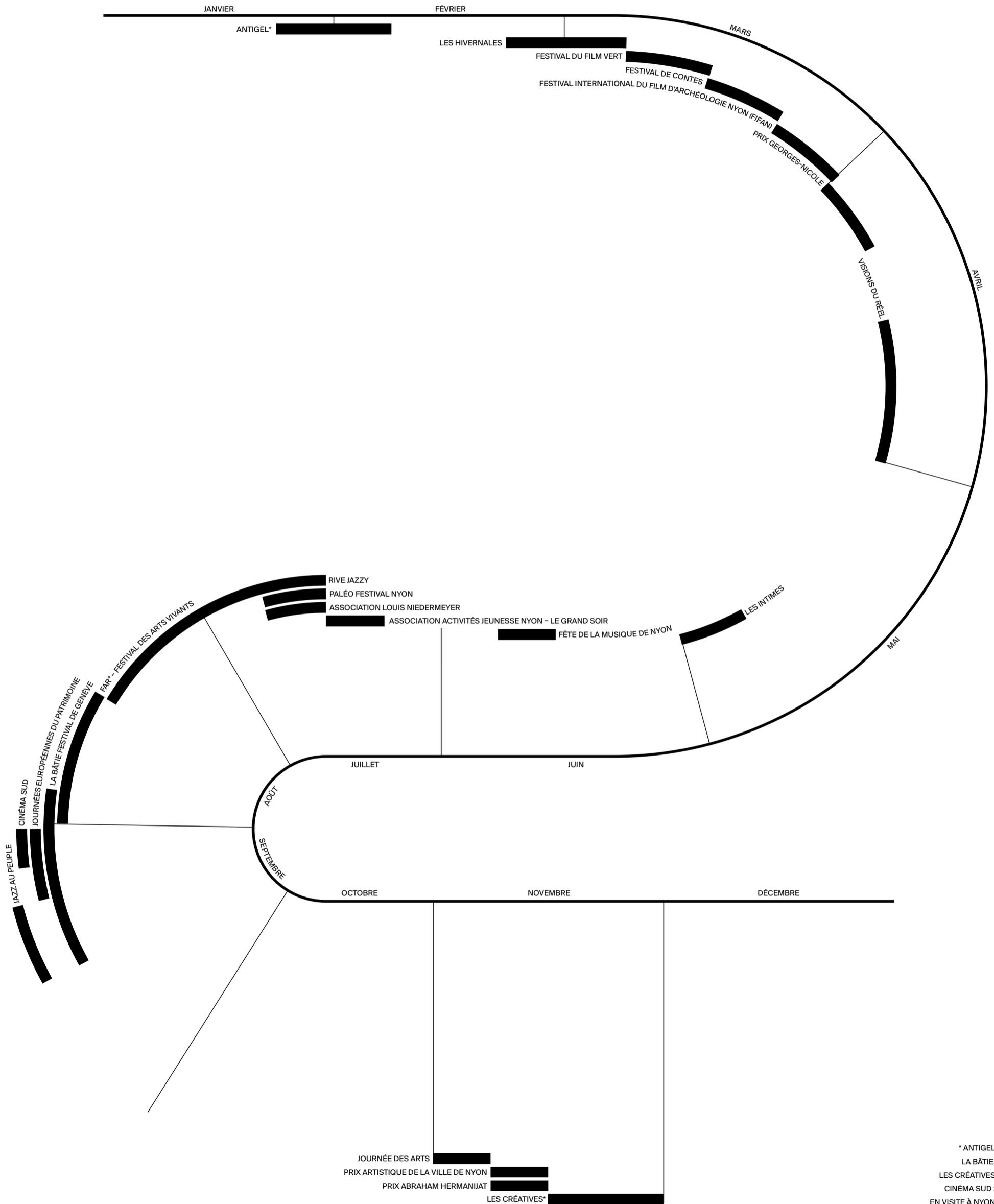
## RAYONNEMENT



OFFRE À L'ANNÉE



## OFFRE UNIQUE / ÉVÉNEMENTS PONCTUELS



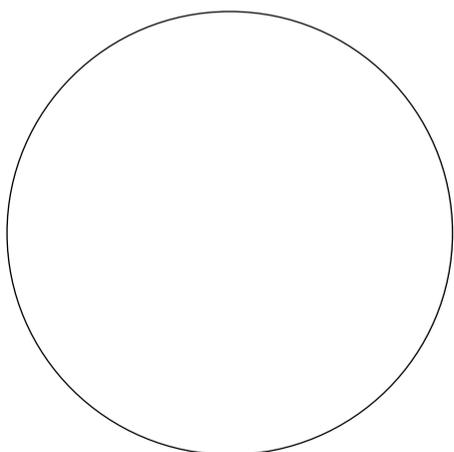
# EVALUATION DE L'OFFRE CULTURELLE ACTUELLE

## FORCES

- Offre culturelle dense
- Siège de nombreuses associations culturelles (en hausse depuis 5/10 ans)
- Ville reconnue pour ses festivals (fort rayonnement national et international)
- Institutions avec une offre originale (USP) :
  - Musée du Léman
  - far° - festival des arts vivants
  - Nouvelles initiatives d'actrices et d'acteurs attentifs à la diversité : Ripopée, Jazz au peuple, Les Nouveaux commanditaires, Collectif Hapax 21, eeeeh !
- Culture archéologique et patrimoniale
- Médiation culturelle (en progression)
- Art dans l'espace public (en développement)

## OPPORTUNITÉS

- Situation géographique
  - Région économiquement attractive
- Collaboration et réseaux avec des entités scientifiques et culturelles cantonales et nationales
- Mécénat et nouvelles ressources
  - Soutien et expertise des fondations ad hoc
- Infrastructures
  - Développement de nouveaux pôles culturels (Usine à Gaz, Musée du Léman, Médiathèque)
- Professionnalisation
  - Amélioration de la gouvernance
  - Reconnaissance du statut d'artiste (évolution du cadre légal)
  - Rémunération des artistes professionnel.le.s
- Enjeux sociétaux
  - Nouvelle façon de penser et de réaliser les projets : prise en compte de leur impact écologique et social, démarches participatives
- Digitalisation
  - Vers de nouveaux formats culturels et de communication



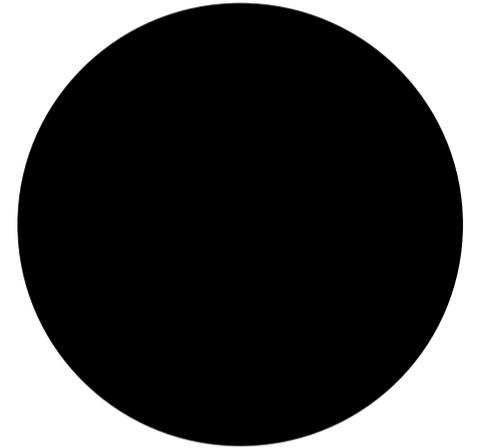
## EXTERNE

La méthode d'analyse dite SWOT - de l'anglais Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces) - permet non seulement d'obtenir une évaluation critique de la situation actuelle mais surtout de dégager des perspectives d'amélioration.

## FAIBLESSES

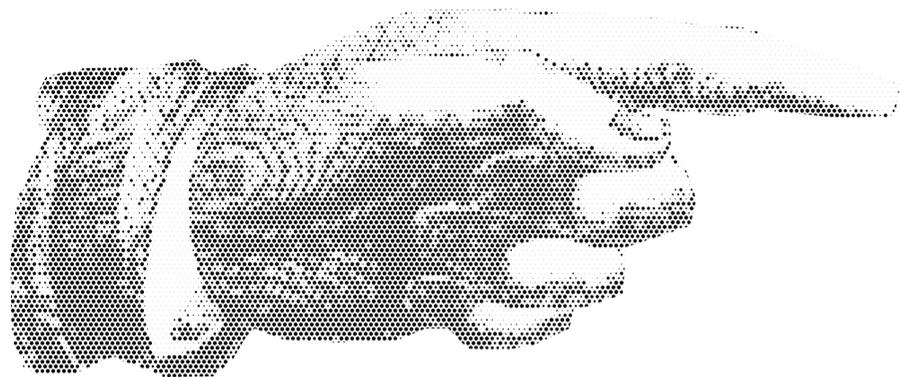
- Offre culturelle limitée pour les 16-25 ans
- Ressources internes
  - Manque de moyens financiers et RH pour développer la médiation culturelle, la communication, l'accueil des publics, l'étude et la régie des collections, ainsi que pour commander des expertises externes
- Professionnalisation
  - Manque d'opportunités pour les actrices et acteurs culturels professionnels
- Infrastructures
  - Insuffisance de lieux dédiés à la création et à la recherche (ateliers d'artistes, résidences, espaces de répétition)
  - Manque d'espaces dédiés à la rencontre et à l'échange (3<sup>e</sup> lieu)
- Digitalisation
  - Manque de ressources pour développer les nouvelles technologies au sein des institutions communales

## INTERNE



## RISQUES

- Concurrence
  - Situation entre deux pôles culturels concurrents, Genève et Lausanne
  - Difficulté à positionner les musées communaux face à la concurrence cantonale
- Ressources
  - Pression sur les finances publiques
  - Dévalorisation de la culture en temps de crise
  - Précarisation du tissu culturel
- Gouvernance
  - Changement et complexification des processus
  - Perte de la maîtrise totale des projets
- Enjeux sociétaux
  - Accélération des mouvements critiques (LGBTQI+, postcolonialisme, écologie critique, nouveaux féminismes)
- Digitalisation
  - Décrochage des jeunes générations compte tenu des nouvelles pratiques culturelles digitales



## 3 AXES STRATEGIQUES ET 11 OBJECTIFS

3 axes stratégiques et 11 objectifs sont au cœur du présent rapport de politique culturelle. Ils représentent l'aboutissement d'un processus de longue durée qui a impliqué, aux côtés du Service de la culture, divers services communaux et nombre de parties prenantes de la culture. Ils ont été établis sur la base de la cartographie de l'offre culturelle nyonnaise actuelle mais sont orientés vers le futur. Ces axes et objectifs permettront d'encadrer le développement culturel de Nyon dans les années à venir.

DESCRIPTION ET ANALYSE DE L'OFFRE CULTURELLE



ÉVALUATION (SWOT)



TENDANCES ACTUELLES



AXES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS



CONTRIBUTION DES ACTRICES ET ACTEURS CULTURELS



VALIDATION PAR LA MUNICIPALITÉ ET LE CONSEIL COMMUNAL

1. CONFIRMER LE  
POSITIONNEMENT  
DE NYON COMME  
VILLE DE CULTURE

2. ENCOURAGER UN  
MILIEU CULTUREL  
FERTILE

3. INSCRIRE LA  
CULTURE AU  
CŒUR DE LA VIE  
DES HABITANTES  
ET DES  
HABITANTS

**DÉVELOPPER LES  
INFRASTRUCTURES CULTURELLES**

- Soutenir le développement stratégique de l'Usine à Gaz
- Réaliser une bibliothèque - médiathèque - ludothèque
- Réaliser l'extension du Musée du Léman
- Réaliser l'extension du Musée romain
- Valoriser le site de l'amphithéâtre

**SOUTENIR LE RAYONNEMENT  
DES OFFRES CULTURELLES**

- Soutenir des stratégies de programmation qui soient en phase avec les ressources à disposition (« Less is more »)
- Maintenir le positionnement des festivals à fort rayonnement
- Bénéficier des ressources financières cantonales
- Réaliser des parcours thématiques (romain, art intégré, ...)
- Développer le potentiel touristique du Château de Nyon

**DÉVELOPPER DES PRATIQUES  
CULTURELLES RESPONSABLES ET  
ATTENTIVES AUX ENJEUX SOCIÉTAUX**

- Intégrer et développer des normes de développement durable dans les conventions de prestations
- Sensibiliser les institutions et acteurs.trices culturel.le.s aux enjeux sociétaux actuels (transparence, équité salariale, égalité des genres, diversité culturelle, etc.)
- Sensibiliser les institutions et les acteurs.trices culturel.le.s à la dimension éthique de leurs partenariats

**DÉVELOPPER LA COMMUNICATION  
ET LA PROMOTION CULTURELLES**

- Évaluer les besoins pour une promotion culturelle efficace
- Communiquer la pluralité culturelle de Nyon
- Ajouter des panneaux d'affichage culturel

**RENFORCER LES ACTIVITÉS  
DE CRÉATION**

- Développer et coordonner les résidences d'artistes (far°, FCMA, Usine à Gaz, Jazz au peuple, eeeeh!, l'Elastique citrique)
- Encourager des réseaux de coproduction inédits
- Favoriser la commande publique

**ACCOMPAGNER ACTIVEMENT  
LE MILIEU CULTUREL**

- Nourrir un dialogue régulier et systématique avec les acteurs.trices culturel.le.s et les milieux politiques
- Définir ensemble des valeurs-cibles pour dynamiser la vie culturelle nyonnaise

**ENCOURAGER LES  
COLLABORATIONS ET LA  
MUTUALISATION DES RESSOURCES**

- Encourager des sources de financement diversifiées (synergies, bénévolat, contributions volontaires, troc et échanges)
- Mutualiser le matériel
- Encourager les échanges entre acteurs.trices culturel.le.s et les institutions communales

**DÉVELOPPER LA MÉDIATION  
ET LA PARTICIPATION CULTURELLES**

- Évaluer les besoins du public pour des actions de médiation et participation culturelles adaptées
- Encourager des offres de médiation et de participation culturelles transversales entre les organisations
- Permettre aux citoyennes et citoyens de s'approprier la culture

**INVESTIR L'ESPACE PUBLIC  
COMME LIEU D'EXPRESSION**

- Développer des projets spécifiques pour et sur la ville de Nyon (FAC, différentes résidences d'artistes, espace public)
- Encourager des dispositifs mixtes (virtuels et physiques) qui permettent de découvrir les diverses facettes de Nyon
- Favoriser la rencontre de tous les publics avec l'art en investissant les espaces et les bâtiments publics
- Prendre en compte le nord de la ville
- Réduire le clivage entre le nord et le sud de la ville par des projets qui tissent des liens entre les quartiers

**ELARGIR L'OFFRE ET L'ACCÈS  
À DES PUBLICS DIVERSIFIÉS**

- Elaborer au sein du Service de la culture des lignes directrices pour favoriser la diversité
- Encourager les offres culturelles pour les 16 - 25 ans
- Favoriser la pratique artistique amateur
- Intéresser les communautés étrangères à la vie culturelle locale
- Encourager la participation des publics

**DÉVELOPPER DES TIERS-LIEUX  
ACCESSIBLES À TOUTES ET TOUS**

- Encourager le développement de tiers-lieux à l'Usine à Gaz, à la bibliothèque et dans les musées

# CONTRIBUTIONS DES ACTRICES ET ACTEURS CULTURELS

Les axes stratégiques et objectifs décrits aux pages 20 et 21 du présent rapport ont été présentés aux actrices et acteurs culturels ainsi qu'aux responsables des institutions communales au cours d'une séance commune qui a réuni près de 60 personnes à la fin de l'été 2020. Lors de cette séance, les actrices et acteurs culturels ont été invités à donner leur point de vue sur les axes stratégiques et à indiquer où les portait leur imagination dans un horizon à cinq ans. Les extraits de réponses développés ici reflètent les perceptions des actrices et acteurs culturels nyonnais.

## D'UNE MANIÈRE GÉNÉRALE, LES ACTRICES ET ACTEURS CULTURELS :

- ⊕ {
  - Relèvent la pertinence et l'actualité des 3 axes et 11 objectifs
  - Accueillent avec enthousiasme l'idée d'avoir un document qui formalise la politique culturelle de la Ville de Nyon
  - S'identifient aux enjeux relevés
  - Perçoivent la volonté de la Ville de soutenir une scène culturelle forte et éthique
  - Souhaitent favoriser l'accès à la culture par la gratuité et par la participation de la population aux projets culturels

- ⊖ {
  - Soulignent la difficulté pour certaines et certains à saisir l'impact que cette stratégie aura sur leur activité ou leur association
  - Témoignent de la difficulté à faire évoluer les lignes et générer un esprit collaboratif faute d'augmentation des moyens financiers
  - Se soucient du soutien à la pratique amateur et aux plus petits événements culturels qui ont eux aussi un impact sur la ville et ses habitant.e.s

### CONCERNANT LA COORDINATION ET LA MUTUALISATION, LES ACTRICES ET ACTEURS RELÈVENT L'IMPORTANCE DE :

- Avoir des liens solidaires
- Se coordonner en mettant sur pied un prêt de salles et un prêt de matériel
- Créer un service de billetterie à but non lucratif
- Etoffer le matériel technique à disposition des acteurs et améliorer sa qualité
- Créer un lieu de réunion et de travail
- Développer des partenariats avec de nouvelles institutions

### CONCERNANT LES PRATIQUES CULTURELLES ATTENTIVES AUX ENJEUX SOCIÉTAUX (TRANSPARENCE, ÉGALITÉ HOMMES - FEMMES, DIVERSITÉ CULTURELLE, ETC.), LES ACTRICES ET ACTEURS RELÈVENT L'IMPORTANCE DE :

- Favoriser des pratiques culturelles responsables et éthiques
- Améliorer les rémunérations des artistes
- Faciliter l'accès à la culture à tous les publics (population défavorisée, communautés étrangères, aînés et personnes porteuses de handicap)
- Respecter les trois aspects du développement écoresponsable : mobilité, achats responsables et gestion des déchets

### CONCERNANT LA COMMUNICATION, LES ACTRICES ET ACTEURS RELÈVENT L'IMPORTANCE DE :

- Communiquer entre actrices et acteurs culturels
- Développer des plateformes de communication pour les actrices et acteurs culturels (le cas échéant, par la Ville de Nyon)
- Créer un agenda culturel commun
- Centraliser l'information
- Soutenir autant les grands événements que les plus petits
- Adapter la communication au jeune public et aux 16-25 ans
- Communiquer la valeur de la culture et son rôle dans le vivre-ensemble et sur l'économie locale
- Créer des archives de la vie culturelle nyonnaise
- Ajouter des panneaux F4 dans la ville
- Traduire la communication en anglais

La communication est perçue par les actrices et acteurs culturels comme un enjeu majeur !

### CONCERNANT L'OFFRE CULTURELLE POUR LE JEUNE PUBLIC ET LES 16-25 ANS, LES ACTRICES ET ACTEURS RELÈVENT L'IMPORTANCE DE :

- Développer ou adapter l'offre aux jeunes publics
- Rendre l'offre culturelle pour les 16-25 ans et le jeune public plus accessible, voire gratuite

### CONCERNANT L'ESPACE PUBLIC, LES ACTRICES ET ACTEURS RELÈVENT L'IMPORTANCE DE :

- Simplifier l'accès à l'espace public
- Simplifier la coordination des actions dans l'espace public
- Envahir l'espace urbain
- Quitter les institutions pour aller à la rencontre des publics

## Quels souhaits animent les actrices et acteurs culturels nyonnais à un horizon de 5 ans ?

La culture est inscrite au cœur de la vie des habitantes et habitants.

Le partage de connaissances et de savoirs entre habitantes et habitants est encouragé.

L'Usine à Gaz est devenue le lieu des actrices et acteurs culturels locaux.

L'Usine à Gaz a renforcé son rôle comme pôle culturel entre Lausanne et Genève.

Le lac est investi par des pratiques culturelles.

Les 3 axes stratégiques - s'ils sont correctement établis et mis en œuvre - devraient permettre, d'ici cinq ans, une cohérence entre acteurs culturels et une visibilité pour les habitants.

Les associations se sont professionnalisées et ne doivent plus recourir au bénévolat pour des tâches administratives.

La formation des jeunes aux disciplines artistiques et le soutien à l'emploi professionnel sont améliorés.

Les liens entre le milieu culturel et le milieu économique sont plus étroits - tout en garantissant leur indépendance.

Les collaborations avec le Service des affaires sociales et les maisons de quartier sont plus nombreuses.

Un Pôle égalité existe.

Nyon est à la pointe des questions d'inclusivité, tant par l'accès qu'elle offre aux lieux culturels pour les personnes ayant des nécessités spéciales qu'au niveau de sa politique de recrutement.

Davantage d'artistes et de musiciens amateurs sont recrutés.

Les pratiques culturelles ecoresponsables et les démarches participatives sont soutenues par la Ville de Nyon.

Le « 100 mètres socio-culturel » (tout autour des Marchandises) a pris forme.

Des salles de répétition adaptées aux besoins des actrices et acteurs culturels sont accessibles.

Le collectif est revalorisé dans la société en général.

Nyon offre des programmes de résidence.

Les quartiers hors du centre-ville sont davantage investis par des actions culturelles.

# CONCLUSION

Au terme de cette vaste enquête, qui a permis d'identifier 3 axes stratégiques et 11 objectifs déclinés en près de 40 mesures d'application, les lectrices et lecteurs de ce rapport questionneront peut-être la faisabilité de cette ambitieuse synthèse, ainsi que la temporalité nécessaire à la concrétisation de ces nombreuses mesures.

La mise en œuvre des mesures envisagées va de « simple », lorsqu'elle mobilise peu de ressources (l'ajout de panneaux d'affichage par exemple), à « complexe », lorsqu'elle nécessite un travail de fédération et de persuasion important (l'extension du Musée du Léman par exemple).

A travers le large registre des mesures retenues, la Ville de Nyon tient avant tout à définir une ligne de conduite pour les années à venir. En s'appuyant sur les conclusions de ce rapport, elle pourra mener une politique culturelle claire, en saisissant les opportunités qui se présenteront à elle et en soutenant avec force et cohérence les actrices et acteurs culturels.

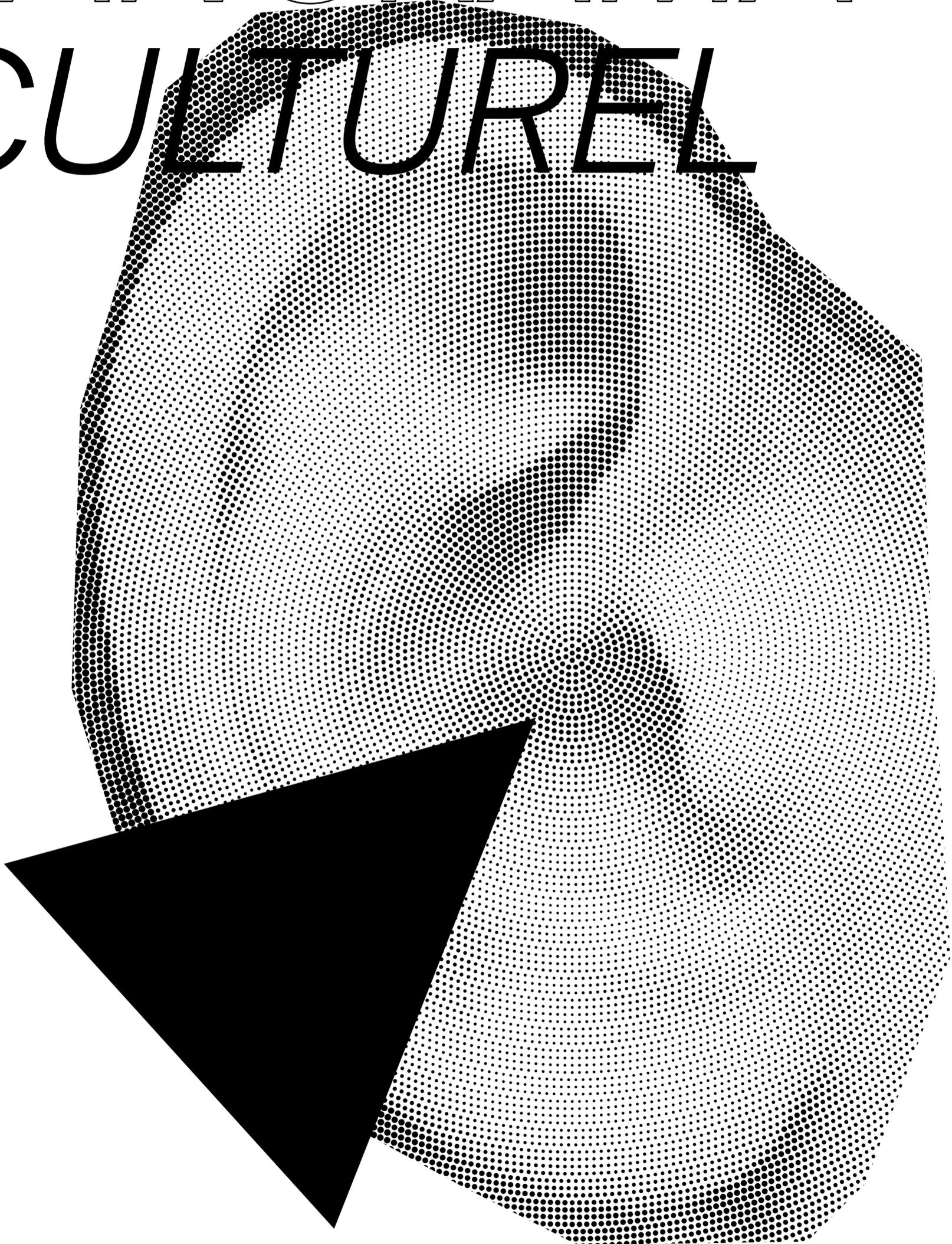
Bénéficier de ce rapport pour guider les futures décisions et développements culturels à Nyon est fondamental. Il favorisera désormais une action cohérente et respectueuse tant du territoire culturel local que des parties prenantes qui le nourrissent.

Il permettra enfin à Nyon d'assumer pleinement son rôle de ville-centre et de renforcer sa position stratégique entre Genève et Lausanne.

La Municipalité

PANORAMA

CULTUREL



## LEXIQUE

Le paysage culturel nyonnais existe grâce aux initiatives d'actrices et d'acteurs culturels qui, au fil des siècles et des années, ont lancé et concrétisé des projets. Le présent panorama vise à décrire cette richesse et révéler aussi certains pans méconnus de ces initiatives. Il est impossible de résumer en quelques chiffres et informations la passion, la persévérance et l'énergie qui constituent le ferment de ces organisations. Quelles soient ici remerciées!

Les pages suivantes rapportent les informations reçues par les organisations culturelles de Nyon entre mai et juin 2020. Toutes les structures culturelles constituées en entité juridique (personne morale) sont répertoriées ici en étant classées par date de fondation.

MISSION ET FORME JURIDIQUE	La mission et le statut juridique de l'organisation ont un impact sur sa gouvernance et son pilotage. En effet, les institutions communales sont intégrées dans le budget de la Ville; les associations (art. 60 du CCS) sont gérées de manière indépendante; les fondations (art. 80 ss du CSS) exigent un capital de dotation et les comptes doivent être soumis à l'organe cantonal de révision.
DOMAINE	L'organisation identifie ses principaux domaines d'activités.
LIEU	Figurent ici les principaux lieux où se déroulent les activités culturelles. Chaque organisation ne dispose pas forcément d'un lieu; cette rubrique montre la diversité des lieux utilisés pour les activités culturelles.
CAPACITÉ D'ACCUEIL	Elle varie souvent selon les projets culturels. La capacité d'accueil d'un lieu peut donc varier en fonction du projet qui y est présenté; elle aura aussi un impact sur les recettes du projet culturel.
EQUIVALENT TEMPS PLEIN	Sont mentionnés ici le nombre d'équivalents temps plein (100 %) à durée indéterminée de l'organisation. Ceux-ci sont répartis sur plusieurs postes, les temps partiels étant fréquents dans le domaine de la culture. Les emplois à durée déterminée et les mandats ne sont pas comptabilisés.
TYPOLOGIE RH	Cette rubrique précise le statut des employés, et plus particulièrement si l'organisation fonctionne principalement avec des salariés, des bénévoles ou des indépendants.
FRÉQUENTATION	Le nombre de personnes ayant fréquenté l'organisation pendant une année ou saison. La relation entre la fréquentation payante et gratuite est une information précieuse: elle révèle la politique tarifaire et indique souvent, dans le cas d'une fréquentation payante faible, la mission de service public. Ainsi la bibliothèque, par exemple, propose un accès principalement gratuit. L'année de référence est 2019.
TYPOLOGIE PUBLIC	La plupart de l'offre culturelle s'adresse à tout le monde. Cependant certaines institutions visent des publics spécifiques.
RAYONNEMENT	Chaque organisation interpelle des publics de provenance régionale (District de Nyon, Grand Genève), cantonale, romande, nationale ou internationale.
BUDGET ANNUEL / SUBVENTION COMMUNALE ANNUELLE	La relation entre ces deux chiffres montre le degré d'autofinancement de l'organisation. Ne sont pas comptées ici les contributions provenant du sponsoring. Ces deux chiffres, lus à l'aune de la mission, des typologies des publics, du rayonnement et de la fréquentation contribuent à montrer le modèle d'affaire de l'organisation. Les institutions municipales ont un taux d'autofinancement faible car elles découlent de la volonté politique d'être principalement gratuites ou très peu coûteuses (accessibilité). L'année de référence est 2019.

## Château de Nyon

Place du Château  
1260 Nyon  
www.chateaudenyon.ch

## MISSION

Les trois musées de Nyon recensent, au total, plus de 45'000 objets dans leurs collections. Les diverses disciplines qui y sont représentées (beaux-arts, artisanat, histoire, sciences, techniques, archéologie) permettent la constitution d'un fonds commun de collections, donnant un éclairage pluridisciplinaire de l'histoire naturelle et culturelle de Nyon et de sa région.

## DATE DE CRÉATION

1860

## FORME JURIDIQUE

Institution communale

## DOMAINE

- HISTOIRE  
- PORCELAINE  
- PATRIMOINE  
- ARTS VISUELS

## LIEU

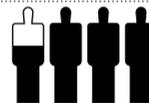
Château de Nyon

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

## EQUIVALENT TEMPS PLEIN

3.6

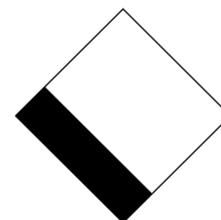


## TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

## FRÉQUENTATION

22 000



## DONT PAYANTS

6 000

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

## RAYONNEMENT

- Cantonal  
- Grand Genève

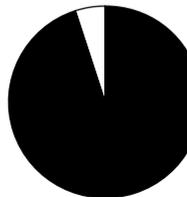


## BUDGET ANNUEL

729 000.-

## SUBVENTION COMMUNALE

690 000.-



## LA CULTURE C'EST...

-

## Fanfare Municipale de Nyon

Route des Tattes d'Oie 99  
1260 Nyon  
www.fanfaredenyon.ch

## MISSION

En tant que fanfare officielle de la Ville, elle anime diverses manifestations tout en développant, au sein de la population, le plaisir de faire de la musique en groupe.

## DATE DE CRÉATION

1876

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

MUSIQUE  
POPULAIRE

## LIEU

Tattes d'Oie 99 (sous-sol)

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

40

## EQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.2

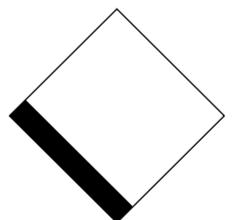


## TYPOLOGIE RH

- Structure avec 1 salarié (directeur musical)  
- Structure bénévole  
- Bénévoles durant les manifestations

## FRÉQUENTATION

4 000



## DONT PAYANTS

600

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

## RAYONNEMENT

- Régional  
- Cantonal

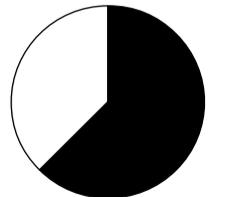


## BUDGET ANNUEL

40 000.-

## SUBVENTION COMMUNALE

25 000.-



## LA CULTURE C'EST...

Un très vaste programme! Créer, interpréter, jouer, adapter, inventer, écouter, rechercher, vibrer, participer et faire participer toutes les couches sociales de notre société avec comme moteur commun le plaisir.

## Pro Novioduno

Rue de Rive 67  
1260 Nyon  
www.urba-nyon.ch

### MISSION

L'association Pro Novioduno a pour mission de préserver les éléments essentiels du patrimoine bâti de la ville de Nyon et d'assurer un développement urbain harmonieux et respectueux de son histoire et de sa manière de vivre. Pour faire mieux connaître le patrimoine et favoriser la réflexion, elle organise des visites, excursions et conférences. Elle est gérée et administrée bénévolement et soutenue par les cotisations de ses membres.

### DATE DE CRÉATION

1922

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

PATRIMOINE BÂTI

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

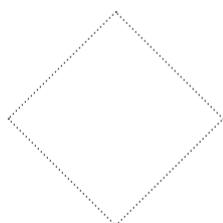


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION ÉLÈVES

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

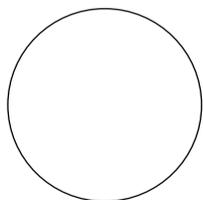
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

6 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

Un courant vivant de diffusion de la connaissance et des critères qualitatifs des choses et des idées ainsi qu'un puissant terreau pour progresser et transformer.

## Ecole de Musique de Nyon (EMN)

Chemin du Couchant 1  
1260 Nyon 1  
www.emnyon.ch

### MISSION

L'EMN propose un cursus allant de l'initiation musicale aux portes des Hautes Ecoles de Musique (4 à 25 ans). Elle dispense un enseignement et une pratique de la musique qui couvrent l'initiation musicale, le solfège ainsi qu'un enseignement instrumental en musique de chambre, musiques actuelles et musique d'ensemble (identité principale de l'EMN). Ecole reconnue par la Fondation des écoles de Musique, elle délivre un certificat FEM.

### DATE DE CRÉATION

1948

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

ENSEIGNEMENT  
DES MUSIQUES  
ACTUELLES,  
CLASSIQUE ET  
D'ENSEMBLE

### LIEU

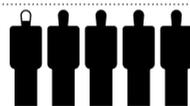
Nyon, Trélex et Gland

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

230

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

4.88

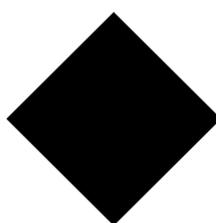


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés  
- Structure bénévole

### FRÉQUENTATION ÉLÈVES

230



### DONT PAYANTS

230

### TYPOLOGIE PUBLIC

- JEUNE PUBLIC  
- 16-25 ANS

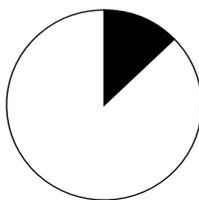
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

520 761.-



### SUBVENTION COMMUNALE

67 700.-

### LA CULTURE C'EST...

L'apprentissage du vivre-ensemble et du partage. La musique d'ensemble impose d'apprendre l'écoute, l'entraide et le respect de l'autre!

## Musée du Léman

Quai Louis-Bonnard 8  
1260 Nyon  
www.museeduleman.ch

### MISSION

Les trois musées de Nyon recensent, au total, plus de 45'000 objets dans leurs collections. Les diverses disciplines qui y sont représentées (beaux-arts, artisanat, histoire, sciences, techniques, archéologie) permettent la constitution d'un fonds commun de collections, donnant un éclairage pluridisciplinaire de l'histoire naturelle et culturelle de Nyon et de sa région.

### DATE DE CRÉATION

1954

### FORME JURIDIQUE

Institution communale

### DOMAINE

- SCIENCES  
HUMAINES ET  
NATURELLES  
- LIMNOLOGIE  
- ARTS VISUELS

### LIEU

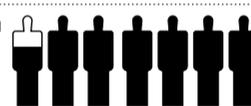
Bâtiment de l'ancien hôpital de Nyon

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

6.65

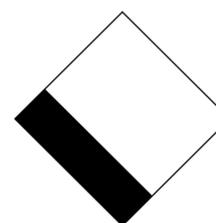


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

23 000



### DONT PAYANTS

6 500

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

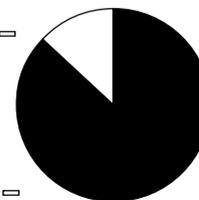
### RAYONNEMENT

- National  
- International



### BUDGET ANNUEL

1 250 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

1 090 000.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Ensemble choral de la Côte

CP 2306  
1260 Nyon 2  
www.chœurecc.ch

### MISSION

L'Ensemble Choral de la Côte se donne pour but d'étudier et d'exécuter des œuvres musicales, de développer l'Art Choral dans tous ses aspects, de créer et de renforcer des liens et des contacts entre ses membres. Il se donne la possibilité de s'associer à d'autres sociétés qui, dans un cercle plus large, poursuivent les mêmes buts.

### DATE DE CRÉATION

1962

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

CHANT CHORAL

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.1

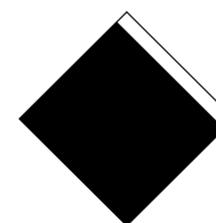


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

1 200



### DONT PAYANTS

1 100

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

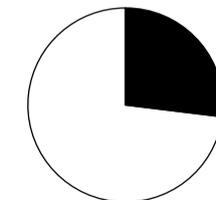
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

35 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

9 500.-

### LA CULTURE C'EST...

Comme le chant, un art de vivre où s'unissent le corps et l'esprit

## Visions du Réel

Place du Marché 2  
1260 Nyon  
www.visionsdureel.ch

### MISSION

Visions du Réel présente des œuvres audacieuses et singulières, empreintes de réalités. Durant le festival, Nyon est le point de convergence où plusieurs générations de cinéastes et artistes du monde entier retrouvent un public fidèle et découvreur. Reconnu comme l'un des festivals majeurs dédiés au cinéma du réel, il constitue une plateforme de création essentielle pour les milliers de professionnels du cinéma qui s'y rencontrent chaque année.

### DATE DE CRÉATION

1969

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

CINÉMA

### LIEU

Nyon et Gland

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

12

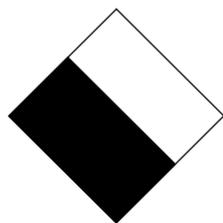


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

45 000



### DONT PAYANTS

25 000

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

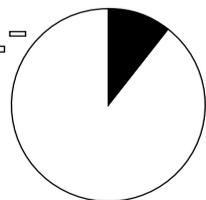
### RAYONNEMENT

- National
- International



### BUDGET ANNUEL

3 400 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

356 300.-

### LA CULTURE C'EST...

Un partage de savoirs, de visions et de pratiques permettant d'enrichir la réflexion et l'expérience de chacune et de chacun.

## Association du Prix Georges-Nicole

Route de la Cierne 127  
1619 Les Paccots

### MISSION

L'Association a pour mission la remise du Prix Georges-Nicole qui se déroule à Nyon tous les 3 ans jusqu'en 2022, puis tous les 2 ans dès 2023. Un jury indépendant, constitué d'écrivains, choisit un.e lauréat.e parmi les auteurs des manuscrits reçus. Les éditions de l'Aire (Michel Moret) édite l'ouvrage primé et est responsable de sa diffusion et de sa promotion.

### DATE DE CRÉATION

1969

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

LITTÉRATURE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

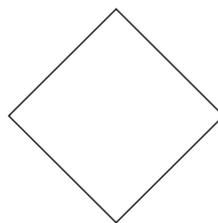


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

95



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

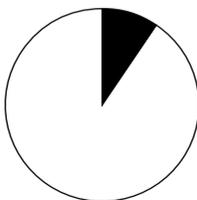
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

20 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

1 900.-

### LA CULTURE C'EST...

La culture que l'association veut soutenir est la pratique de l'écriture, l'encouragement à publier un premier ouvrage et sa diffusion.

## Musique Sacrée Musique

Rue du Prieuré 10B  
1260 Nyon

### MISSION

Musique Sacrée Musique organise:

- des concerts d'orgue (au Temple de Nyon) chaque dernier vendredi du mois, de septembre à Pâques;
- trois concerts de musique classique au printemps (Eglise de la Colombière et Temple de Prangins);
- des concerts vocaux lors des fêtes religieuses de l'Épiphanie et du Vendredi saint;
- un festival vocal le dernier samedi du mois d'août.

### DATE DE CRÉATION

1970

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- CHANT CHORAL  
- ORGUE  
- MUSIQUE CLASSIQUE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

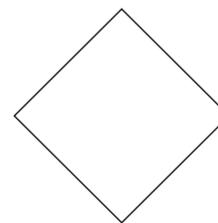


### TYPOLOGIE RH

- Structure bénévole
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

1 400



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

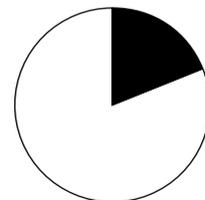
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

50 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

9 500.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Bibliothèque de Nyon

Avenue Viollier 10 et Chemin de Crève-Cœur 3  
1260 Nyon  
www.bibliotheque.nyon.ch

### MISSION

La Bibliothèque de Nyon, répartie sur deux sites, a pour mission de constituer et de mettre à disposition du public des collections diversifiées et représentatives de la production actuelle. Ouverte à tous, la bibliothèque favorise les rencontres, les échanges et les liens, en proposant notamment des ateliers et des animations tout au long de l'année.

### DATE DE CRÉATION

1972

### FORME JURIDIQUE

Institution communale

### DOMAINE

- LITTÉRATURE  
- SCIENCES HUMAINES  
- MUSIQUE  
- JEUX VIDÉO

### LIEU

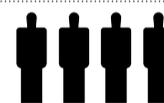
Maison Richard (site Adultes)

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

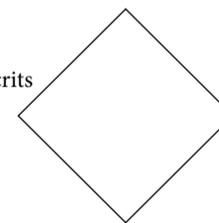
4



### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

3 500  
lectrices et lecteurs inscrits

### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

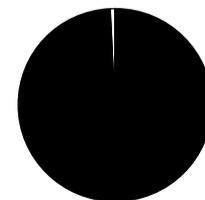
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

714 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

710 000.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Paléo Festival Nyon

CP 1320  
1260 Nyon  
www.paleo.ch

### MISSION

Organiser un grand rassemblement musical et festif qui propose une programmation très large (rock, hip-hop, électro, chanson, musiques du monde, blues, musique classique, théâtre de rue...) pour tous les publics, en favorisant les rencontres, la convivialité tout en renforçant le tissu social régional.

### DATE DE CRÉATION

1976

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- MUSIQUES  
ACTUELLES  
- ARTS  
SCÉNIQUES

### LIEU

Plaine de l'Asse

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

50 000 PERSONNES PAR JOUR

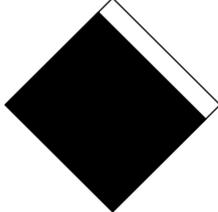
### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

45 

### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés  
- 5'000 Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

230 000 

### DONT PAYANTS

200 000

### TYPOLOGIE PUBLIC

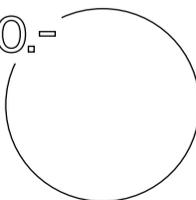
TOUT PUBLIC

### RAYONNEMENT

- National  
- International



### BUDGET ANNUEL

30 000 000.- 

### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

-

## Musée romain

Rue Maupertuis 9  
1260 Nyon  
www.mrn.ch

### MISSION

Les trois musées de Nyon recensent, au total, plus de 45'000 objets dans leurs collections. Les diverses disciplines qui y sont représentées (beaux-arts, artisanat, histoire, sciences, techniques, archéologie) permettent la constitution d'un fonds commun de collections, donnant un éclairage pluridisciplinaire de l'histoire naturelle et culturelle de Nyon et de sa région.

### DATE DE CRÉATION

1979

### FORME JURIDIQUE

Institution communale

### DOMAINE

- ARCHÉOLOGIE  
- HISTOIRE  
- PATRIMOINE

### LIEU

Basilique romaine

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

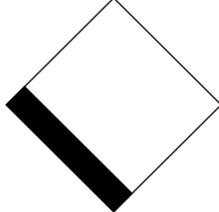
### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

2.75 

### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

13 000 

### DONT PAYANTS

2 200

### TYPOLOGIE PUBLIC

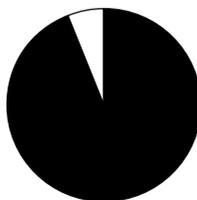
TOUT PUBLIC

### RAYONNEMENT

- Grand Genève  
- Romand



### BUDGET ANNUEL

542 500.- 

### SUBVENTION COMMUNALE

510 000.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Amis des Musées de Nyon (AMN)

Place du Château 5  
1260 Nyon  
www.amn.ch

### MISSION

Soutient la conservation et la mise en valeur des collections des musées de la Ville; contribue à l'acquisition de nouvelles pièces de collection, à leur entretien, à leur restauration et à leur présentation; assiste les musées dans leurs missions scientifique et pédagogique; relaie et représente les trois musées auprès d'organismes suisses et internationaux engagés dans la protection du patrimoine.

### DATE DE CRÉATION

1980

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- HISTOIRE  
- PATRIMOINE  
- MUSÉES

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

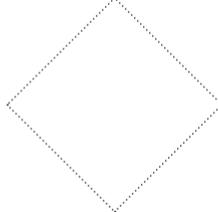
### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0 

### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

= 

### DONT PAYANTS

=

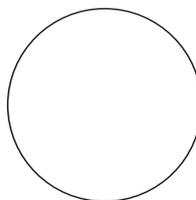
### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

### RAYONNEMENT

Régional 

### BUDGET ANNUEL

23 000.- 

### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

Découvertes et partages dans des espaces communs où se révèlent les richesses historiques et artistiques.

## far°

Rue des Marchandises 5  
1260 Nyon  
www.far-nyon.ch

### MISSION

Reconnu depuis plus de 35 ans pour son festival ayant lieu chaque été à Nyon, le far° se définit comme un projet explorant les arts vivants et dont l'activité se déroule tout au long de l'année. Il s'articule autour de trois axes: la création, l'accompagnement artistique et la médiation. À l'affût des pratiques émergentes, il porte une attention particulière aux artistes suisses et internationaux, proposant des démarches au caractère novateur.

### DATE DE CRÉATION

1984

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

ARTS VIVANTS

### LIEU

Les Marchandises

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

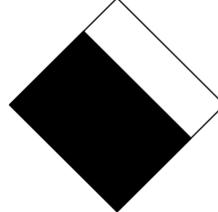
### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

4 

### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés  
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

5 800 

### DONT PAYANTS

4 000

### TYPOLOGIE PUBLIC

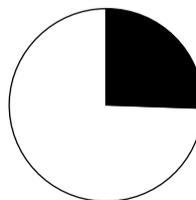
TOUT PUBLIC

### RAYONNEMENT

- National  
- International



### BUDGET ANNUEL

968 000.- 

### SUBVENTION COMMUNALE

237 500.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Focale

Place du Château 4  
1260 Nyon  
www.focale.ch

### MISSION

Focale est une association pour la promotion de la photographie documentaire qui organise 6 à 7 expositions par année dans ses murs ainsi qu'une exposition hors les murs pour les membres amateurs de l'association. Focale est également une librairie photo existant depuis bientôt 40 ans.

### DATE DE CRÉATION

1985

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- PHOTOGRAPHIE  
- ARTS VISUELS

### LIEU

Une galerie et une librairie

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

30

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.75

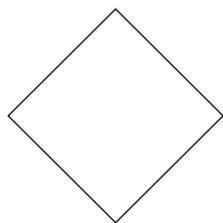


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

1000



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

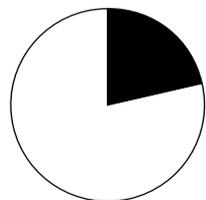
### RAYONNEMENT

- Grand Genève  
- Romand



### BUDGET ANNUEL

162 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

33 300.-

### LA CULTURE C'EST...

Proposer des événements culturels réguliers, comprendre l'histoire par des démarches artistiques, offrir des perspectives variées sur des sujets d'actualité, ouvrir le dialogue sur des questions sensibles, urgentes et taboues.

## Rive Jazzy

Rue de Rive 54  
1260 Nyon  
www.quartierderive.ch  
www.rivejazzy.ch

### MISSION

Offrir gratuitement à un large public des concerts de jazz de qualité de tous les styles et de toutes les époques, avec des groupes de toute la Suisse et du monde entier. Rive Jazzy a lieu chaque année durant tout l'été, sur les places et les terrasses du quartier de Rive à Nyon.

### DATE DE CRÉATION

1993

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- JAZZ  
- MANOUCHE  
- BLUES  
- LATINO  
- ROCK

### LIEU

Quartier de Rive

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

ESPACE PUBLIC

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

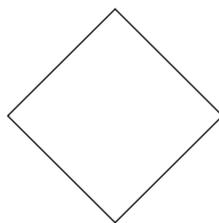


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

9 000



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

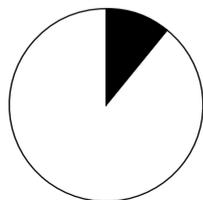
### RAYONNEMENT

- Grand Genève  
- Romand



### BUDGET ANNUEL

130 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

14 300.-

### LA CULTURE C'EST...

Partager un moment convivial en famille ou entre amis, dans un cadre de rêve et avec une musique de qualité.

## Fête de la Musique de Nyon

Rue du Collège 33  
1260 Nyon  
www.nyonmusique.ch

### MISSION

La Fête de la Musique de Nyon est une manifestation gratuite pour le public de la région. Chaque année, ce sont plus de 300 musiciens qui animent durant 1 jour les scènes réparties dans la ville. L'association se donne pour mission de proposer une programmation cohérente et variée, et d'encourager les projets de création des artistes régionaux.

### DATE DE CRÉATION

1993

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

MUSIQUES  
ACTUELLES

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.2

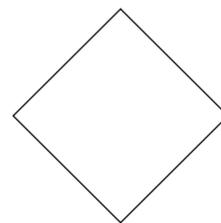


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés  
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

10 000



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

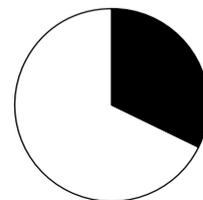
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

100 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

32 300.-

### LA CULTURE C'EST...

La création de liens. Liens entre l'art et le public, liens entre les collectivités et les associations, liens entre le monde et les autres.

## L'Elastique citrique

Rue des Marchandises 11  
1260 Nyon  
www.lelastiquecitrique.ch

### MISSION

L'Elastique citrique est une école de cirque et un lieu de vie aux facettes multiples. Il permet la rencontre de tous les âges et de tous les milieux. C'est aussi un lieu de rassemblement pour les habitants de la région nyonnaise, pour les professionnels du cirque et des arts vivants en Suisse et en Europe.

### DATE DE CRÉATION

1994

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARTS  
CIRCASSIENS  
- ENSEIGNEMENT

### LIEU

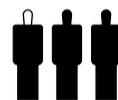
Ancienne caserne des pompiers

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

50

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

2.8

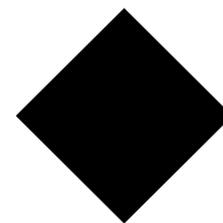


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés  
- Structure bénévole  
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION ÉLÈVES

700



### DONT PAYANTS

700

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

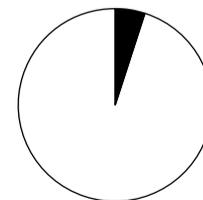
### RAYONNEMENT

- Cantonal  
- Grand Genève



### BUDGET ANNUEL

523 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

26 600.-

### LA CULTURE C'EST...

En faire une passion, travailler pour en faire son moyen d'expression, faire des spectacles ensemble, faire des spectacles personnels. On peut en faire son métier et on aime ça!

## Usine à Gaz

Rue César Soulié 1  
1260 Nyon  
www.usineagaz.ch

## MISSION

Inaugurée en 1995 dans une ancienne usine, l'Usine à Gaz est la seule salle de spectacles et de concerts de Nyon. Son activité se développe autour de trois axes principaux :

- proposer une programmation artistique pluridisciplinaire qui invite à la découverte;
- soutenir la création vaudoise, romande et suisse;
- animer l'Usine à Gaz dans un esprit d'ouverture et de convivialité.

## DATE DE CRÉATION

1995

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

- ARTS VIVANTS  
- MUSIQUES  
ACTUELLES

## LIEU

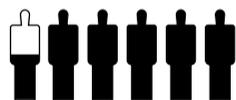
Usine à Gaz

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

210

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

5.5

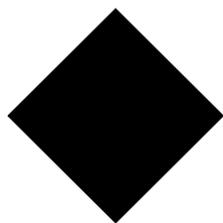


## TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Bénévoles durant la manifestation

## FRÉQUENTATION

6 802



## DONT PAYANTS

6 802

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

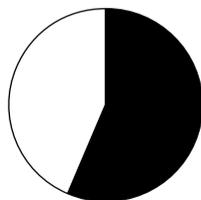
## RAYONNEMENT

Romand



## BUDGET ANNUEL

640 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

361 000.-

## LA CULTURE C'EST...

Ce qui crée du commun entre les membres d'une communauté, qui permet de partager différentes visions du monde, d'être déplacé, ébloui, bousculé.

Association Activités  
Jeunesse Nyon (AAJN)

Route de l'Etraz 20, 1260 Nyon  
www.legrandsoir.ch  
www.activitesjeunesse.ch

## MISSION

L'association AAJN existe depuis plus de 20 ans et a proposé diverses activités pour les enfants et les adolescents. Au fil des années, il y a eu des colonies de vacances et des ateliers de danse, couture, dessin et autres. Fin 2018, l'association a décidé de se concentrer sur un grand projet par année, nommé le Grand Soir. Il s'agit d'une colonie de vacances se terminant par une grande soirée ouverte au public.

## DATE DE CRÉATION

1996

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

- ARTS VISUELS  
- ACTIVITÉS  
POUR LES  
JEUNES ET LES  
ADOLESCENTS

## LIEU

Terrain privé à Grens

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

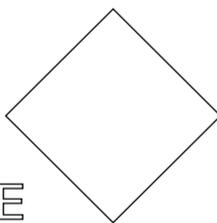


## TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

## FRÉQUENTATION

800



## DONT PAYANTS

PRIX LIBRE

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

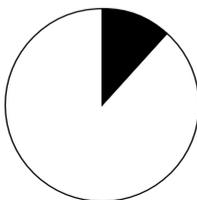
## RAYONNEMENT

Régional



## BUDGET ANNUEL

40 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

4 750.-

## LA CULTURE C'EST...

-

## La Lanterne Magique

Rue du Jura 3  
1274 Signy  
www.lanterne-magique.org

## MISSION

Club de cinéma pour enfants de 4 à 12 ans, La Lanterne Magique met en œuvre un dispositif de médiation culturelle et de sensibilisation au cinéma. Elle permet aux enfants de concevoir le cinéma en tant qu'art, en les rendant attentifs à ses différentes composantes artistiques: de la musique au théâtre, en passant par la littérature. Chaque projection est précédée d'un dialogue avec les enfants, ainsi que d'un spectacle amusant et formateur mené par des comédiens qualifiés.

## DATE DE CRÉATION

1996

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

CINÉMA

## LIEU

Cinémas Capitele

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

440

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.2

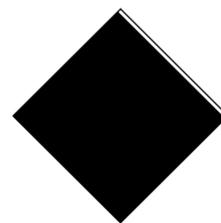


## TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Structure bénévole

## FRÉQUENTATION

722



## DONT PAYANTS

710

## TYPOLOGIE PUBLIC

JEUNE PUBLIC

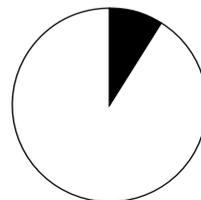
## RAYONNEMENT

Régional



## BUDGET ANNUEL

62 620.-



## SUBVENTION COMMUNALE

5 700.-

## LA CULTURE C'EST...

L'émotion, l'inspiration, la découverte, l'apprentissage, le voyage, l'empathie, le cœur et la raison.

## club 1306

Ruelle de la Poterne 4  
1260 Nyon  
www.1306.net

## MISSION

Le club 1306 occupe une vénérable cave à Rive, le quartier lacustre de Nyon, où tous les genres musicaux ont droit de cité. Cela transparaît dans les choix musicaux des concerts occasionnels qui s'y déroulent. Du jazz certes, mais hors des sentiers battus. Une dizaine de concerts par année mais également un lieu de répétition pour deux groupes de jazz réguliers: « Ten Stings and a Blow » et « Jazz & Co. »

## DATE DE CRÉATION

1997

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

- MUSIQUES  
ACTUELLES  
- JAZZ

## LIEU

Une cave dans le quartier de Rive

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

50

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

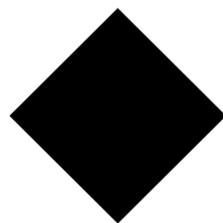


## TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

## FRÉQUENTATION

400



## DONT PAYANTS

400

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

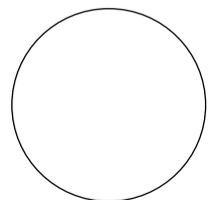
## RAYONNEMENT

Régional



## BUDGET ANNUEL

12 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

=

## LA CULTURE C'EST...

Des moments privilégiés de communion entre les artistes et le public.

## FCMA

Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles

Rue César-Soulié 1  
1260 Nyon  
www.fcma.ch

### MISSION

La Fondation romande pour la Chanson et les Musiques Actuelles (FCMA) est née de la volonté d'apporter une aide aux artistes des „musiques actuelles“: auteur.e.s ou interprètes, en groupe ou en solo, s'exprimant via des concerts, des tournées, des albums. La FCMA s'engage pour leur donner les moyens de mieux s'organiser, de toucher un public plus large et de traverser les frontières.

### DATE DE CRÉATION

1997

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

MUSIQUES  
ACTUELLES

### LIEU

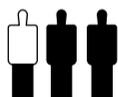
-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

2.4

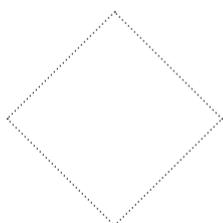


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

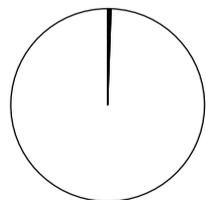
### RAYONNEMENT

- Romand
- National
- International



### BUDGET ANNUEL

869 242.-



### SUBVENTION COMMUNALE

5 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Une manière d'échanger, de se confronter, de se mélanger, d'interpeller, d'apprendre, de questionner.

## Chœur de l'Usine à Gaz

CP 2205  
1260 Nyon 2  
www.chœurdelusineagaz.ch

### MISSION

Le Chœur de l'Usine à Gaz est en mouvance perpétuelle. C'est un chœur qui bat au rythme des choristes qui l'intègrent; 1 saison, 2, 3...10!? L'important est la richesse, la diversité vocale et les couleurs bigarrées de ses personnalités qui rendent ce chœur si antiacadémique. Dirigé par Béatrice Nicolas, le répertoire du chœur va de Bach à Freddy Mercury en passant par le yodel!

### DATE DE CRÉATION

1998

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARTS VIVANTS  
- CHANT CHORAL

### LIEU

Usine à Gaz

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

20 À 30

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

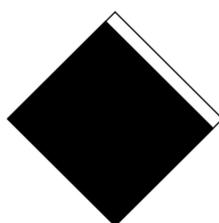


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés (chef de chœur et musiciens)
- Structure bénévole (choriste)

### FRÉQUENTATION

310



### DONT PAYANTS

284

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

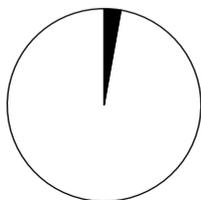
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

34 500.-



### SUBVENTION COMMUNALE

1 000.-

### LA CULTURE C'EST...

La forme de passe-temps la plus complète, saine et variée.

## Collectif de la Dernière Tangente

Atelier ICI Nomade  
Route de l'Étraz 20A  
1260 Nyon

### MISSION

Le Collectif de la Dernière Tangente est pluridisciplinaire (arts visuels, musique, danse) et propose une réflexion sur la place de l'humanité au milieu des grands tumultes de notre siècle (guerres, réchauffement climatique, séismes et pandémies) en utilisant les possibilités expressives des disciplines artistiques.

### DATE DE CRÉATION

1999

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

ARTS VIVANTS

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

2

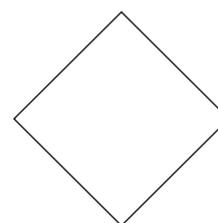


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

300



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

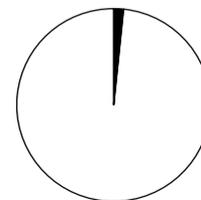
### RAYONNEMENT

- Régional
- Cantonal
- Romand



### BUDGET ANNUEL (TOUS LES 3 ANS)

120 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

2 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Ce à quoi nous avons dédié notre existence.

## Fondation Esp'Asse

Route de l'Étraz 20  
1260 Nyon

### MISSION

La Fondation Esp'Asse gère le site de l'ancienne usine Stellram. Là, elle met à disposition des bureaux et des ateliers au prix de revient, sans plus-value. Une quinzaine d'artistes, essentiellement dans le domaine des arts plastiques et visuels, y ont installé leur atelier de travail. Dans la décennie à venir, la Fondation Esp'Asse ambitionne de doubler ses surfaces pour proposer plus de locaux et ainsi devenir le lieu incontournable de la culture et de l'entraide.

### DATE DE CRÉATION

2000

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

- ARTS VISUELS  
- ENSEIGNEMENT

### LIEU

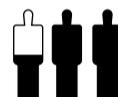
Ancienne usine Stellram

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

2.5

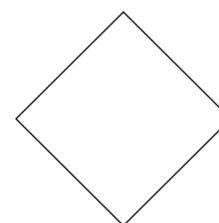


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

200  
par jour



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

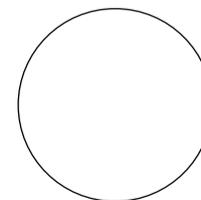
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

800 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

Avant toute chose, la pratique d'une discipline. Pour que cela soit possible, la mise à disposition de structures (locaux et ateliers) est nécessaire.

## Conservatoire de l'Ouest Vaudois (COV)

CP 217  
1110 Morges  
www.covaud.ch

### MISSION

Dispenser un enseignement musical instrumental et théorique aux enfants et adultes; favoriser l'apprentissage individuel et collectif des musiques classique, actuelles et jazz; dispenser l'enseignement de l'art dramatique; organiser et participer à des activités culturelles; soutenir les élèves pour l'accès aux certificats FEM et aux concours d'entrée des HEM; entretenir contacts et collaborations avec d'autres institutions musicales.

### DATE DE CRÉATION

2001

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

ENSEIGNEMENT  
DE LA MUSIQUE  
ET DU THÉÂTRE

### LIEU

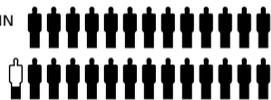
Nyon, Gland et Rolle

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

90

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

26.03

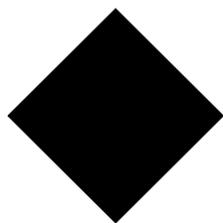


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION ÉLÈVES

1147



### DONT PAYANTS

1147

### TYPOLOGIE PUBLIC

- JEUNE PUBLIC  
- 16-25 ANS

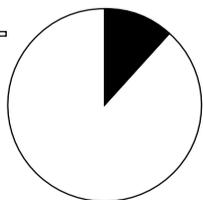
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL (ECOLAGES)

1700 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

168 500.-

### LA CULTURE C'EST...

Grandir... Un plaisir, une sensation, un partage, une expérience. Un vecteur important pour la cohésion sociale. Un moyen de s'épanouir, de rêver, de sévader ou au contraire de réfléchir, de débattre et de se confronter à la réalité.

## Fondation Abraham Hermanjat

Place du Château 3  
1260 Nyon  
www.fondation-abraham-hermanjat.ch

### MISSION

La Fondation Abraham Hermanjat a pour mission de sauvegarder les œuvres en sa possession et de participer à l'étude et à la reconnaissance de l'artiste considéré à son époque comme l'un des peintres majeurs de sa génération. De plus, la fondation octroie tous les deux ans une bourse de CHF 20 000 à un.e artiste émergent.e romand.e.

### DATE DE CRÉATION

2003

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

ARTS VISUELS

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.1

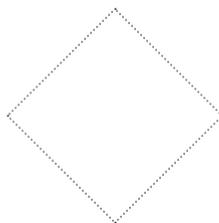


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

NON PUBLIC

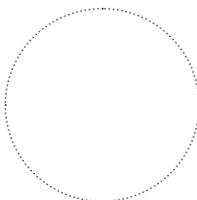
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

=



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

Partager des regards sur des formes et des sujets qui touchent toutes les sociétés.

## Association des Amis de Pierre Golay

Route de Saint-Cergue 56  
1260 Nyon  
www.pierregolay.ch

### MISSION

L'Association a pour but de regrouper les amis et admirateurs du sculpteur nyonnais Pierre Golay. Elle a notamment pour mission d'assurer la conservation des œuvres de Pierre Golay, de le faire connaître et d'entretenir son souvenir dans l'esprit du public et de ses admirateurs.

### DATE DE CRÉATION

2004

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

ARTS VISUELS

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

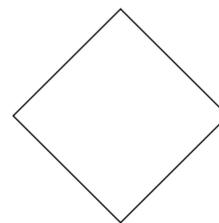


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

500



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

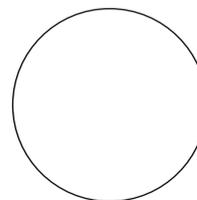
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

1 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

-

## Association Pleine Lune

Rue de Rive 21  
1260 Nyon  
www.pleine-lune.ch

### MISSION

L'Association Pleine Lune se donne pour mission de créer un concert le soir de pleine lune de juin ou de juillet, dans la cour du Château de Nyon, en privilégiant les œuvres musicales et littéraires des 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles. Elle encourage pour ce faire l'engagement de professionnels du spectacle.

### DATE DE CRÉATION

2006

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARTS VISUELS  
- LITTÉRATURE  
- MUSIQUES CONTEMPORAINES  
ET ACTUELLES

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

170

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.7

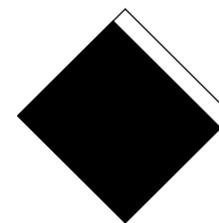


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

350



### DONT PAYANTS

310

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

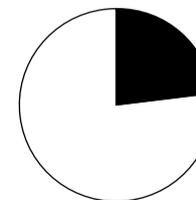
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

70 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

17 100.-

### LA CULTURE C'EST...

L'audace de réaliser et de permettre, aujourd'hui encore, la création de partitions nouvelles, leur donner naissance, les faire vibrer pour les partager...

## Association Niedermeyer

Route de Genève 6  
1260 Nyon  
www.niedermeyer-nyon.ch

### MISSION

L'Association Niedermeyer œuvre à faire connaître par des concerts et expositions les œuvres du compositeur Louis Niedermeyer (né à Nyon en 1802 et mort à Paris en 1861), qui connut un fort succès de son vivant. Depuis sa création, plus de 45 événements musicaux ont été créés, soit 10 récitals, 21 sérénades estivales à la Villa avec des formations variées, 14 concerts pour chœur et orchestre au Temple.

### DATE DE CRÉATION

2007

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

MUSIQUES  
ANCIENNE,  
CLASSIQUE ET  
CONTEMPORAINE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

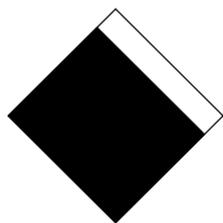
=

### TYPOLOGIE RH

- Structure bénévole  
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

600



### DONT PAYANTS

500

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

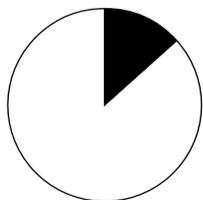
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

36 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

4 800.-

### LA CULTURE C'EST...

La révélation de valeurs immatérielles nécessaires à l'épanouissement sensoriel de l'homo sapiens.

## Festival du Film Vert de Nyon

Rue des marchandises 1  
1260 Nyon  
www.festivaldufilmvert.ch

### MISSION

Le Festival du Film Vert de Nyon propose de découvrir pendant quatre jours des documentaires touchant aux grands enjeux écologiques, sociaux et économiques actuels. Forum de discussion et de réflexion, il vise à sensibiliser les publics et à répondre à leurs questions lors de tables-rondes ou à l'issue des projections.

### DATE DE CRÉATION

2007

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ÉCOLOGIE  
- CINÉMA

### LIEU

Ferme du Manoir, place du Château

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

120

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

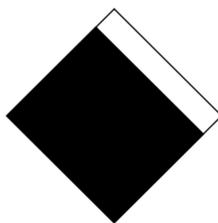
=

### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

1200



### DONT PAYANTS

1000

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

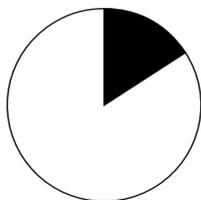
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL (2020)

12 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE (2020)

1 900.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Les Hivernales

CP 1209  
1260 Nyon  
www.leshivernales.ch

### MISSION

L'Association Les Hivernales cherche à favoriser une diversité de l'expression musicale. Elle organise en hiver une manifestation qui se déroule dans de nombreux établissements de Nyon. Elle fait découvrir de talentueux artistes principalement suisses, et rassemble les générations autour de valeurs sociales fortes en étant ouverte à toutes les bourses.

### DATE DE CRÉATION

2008

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

MUSIQUES  
ACTUELLES

### LIEU

13 lieux à Nyon

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

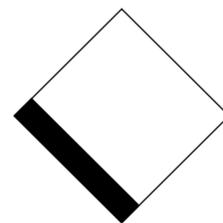
=

### TYPOLOGIE RH

- Structure bénévole  
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

6 000



### DONT PAYANTS

1 000

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

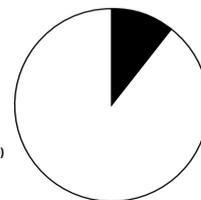
### RAYONNEMENT

- Régional  
- Cantonal  
- Grand Genève



### BUDGET ANNUEL (2020)

220 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE (2020)

23 800.-

### LA CULTURE C'EST...

La culture Hivernales repose sur des valeurs partagées par de nombreuses personnes venant d'horizons divers. La culture, c'est la vie kaléidoscope!

## La Parenthèse

Grand-Rue 22bis  
1260 Nyon  
www.bar-laparenthese.ch

### MISSION

Le caveau nyonnais propose plusieurs concerts par semaine, dans le but de faire connaître et promouvoir la musique, et d'offrir une scène musicale gratuite à une clientèle de mélomanes. Toujours à la recherche de nouveautés, La Parenthèse propose une programmation pointue tout en offrant la possibilité aux nouveaux venus de faire de la scène.

### DATE DE CRÉATION

2008

### FORME JURIDIQUE

Association / Sàrl pour la partie bar

### DOMAINE

MUSIQUES  
ACTUELLES

### LIEU

La Parenthèse

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

60

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

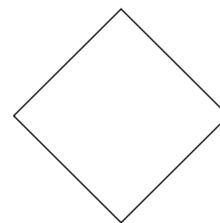
=

### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

6 000



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

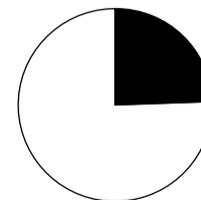
### RAYONNEMENT

- Régional  
- Cantonal  
- Grand Genève



### BUDGET ANNUEL

110 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

28 500.-

### LA CULTURE C'EST...

Des produits locaux, régionaux et internationaux.

## Editions Ripopée

Route de l'Etraz 20  
1260 Nyon  
www.ripee.net

## MISSION

Les Editions Ripopée publient des livres et des objets d'artistes à une centaine d'exemplaires en produisant chaque étape de la création dans leur atelier à Esb'Asse. Ripopée diffuse ensuite le travail de ces artistes à travers des expositions, salons, lectures et autres événements autour du livre d'artiste.

## DATE DE CRÉATION

2008

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

MICRO-ÉDITION

## LIEU

Librairie Ripopée, route de l'Etraz 20

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.2

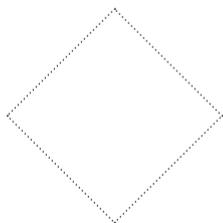


## TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Structure bénévole

## FRÉQUENTATION

=



## DONT PAYANTS

=

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

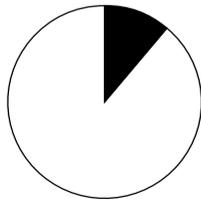
## RAYONNEMENT

Romand



## BUDGET ANNUEL

64 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

7 600.-

## LA CULTURE C'EST...

-

Académie des Arts  
Créatifs (ADAC)

Rue de Rive 22B  
1260 Nyon  
www.adac.me

## MISSION

Offrir à chacun l'accès à un développement artistique de qualité. Proposer un lieu d'activités ouvert, qui permette à chaque enfant, adolescent et adulte de trouver un enrichissement personnel, selon ses aptitudes et ses envies, dans le respect de son propre rythme. Encourager l'expression personnelle et l'autonomie. Développer la créativité, la spontanéité et la confiance en soi. Sensibiliser au partage par l'interaction artistique.

## DATE DE CRÉATION

2009

## FORME JURIDIQUE

Association

## DOMAINE

ENSEIGNEMENT  
DE LA MUSIQUE,  
DES ARTS  
VIVANTS ET DES  
ARTS VISUELS

## LIEU

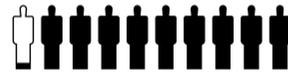
Nyon, Gland et Rolle

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

9.1

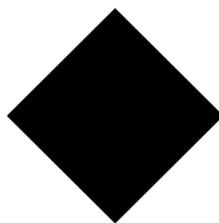


## TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Bénévoles durant les manifestations

## FRÉQUENTATION ÉLÈVES

850



## DONT PAYANTS

850

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

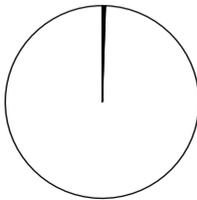
## RAYONNEMENT

Régional



## BUDGET ANNUEL

980 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

4 235.-

## LA CULTURE C'EST...

Le partage des savoirs. Le développement de la créativité. La liberté d'expression. La cohésion sociale.

Fondation pour les arts  
et la culture Nyon (FAC)

Place du Château 5  
1260 Nyon

## MISSION

La FAC vise à soutenir les activités artistiques et les événements culturels, rendre le patrimoine artistique et culturel nyonnais accessible à la population et soutenir les artistes ayant un lien avec Nyon et sa région. La FAC vient compléter le financement public dans le domaine culturel nyonnais. Après 10 ans d'existence, elle entreprend de revoir son mode de soutien et prépare le lancement d'un appel à projet annuel qui verra le jour au printemps 2021.

## DATE DE CRÉATION

2010

## FORME JURIDIQUE

Fondation

## DOMAINE

TOUTES  
DISCIPLINES  
ARTISTIQUES

## LIEU

-

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

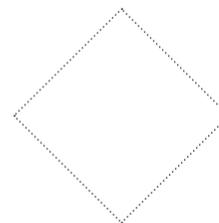


## TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

## FRÉQUENTATION

=



## DONT PAYANTS

=

## TYPOLOGIE PUBLIC

NON PUBLIC

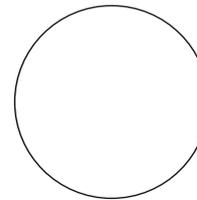
## RAYONNEMENT

Régional



## BUDGET ANNUEL

40 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

=

## LA CULTURE C'EST...

« L'art est la façon de sentir, aimer et interpréter les battements de l'univers ».  
Roch Carrier, Le jardin des délices

## Fondation Niedermeyer

Rue de la Porcelaine 16  
1260 Nyon  
www.niedermeyer-nyon.ch

## MISSION

La Fondation Niedermeyer s'applique à sensibiliser le public nyonnais et les hôtes de passage aux trésors que le plus grand compositeur romantique de Suisse, Louis Niedermeyer, a laissé en héritage à Nyon, sa ville natale. Les riches archives musicales qui lui sont confiées, sont réhabilitées en fonction des grands concerts qu'elle propose chaque année au public.

## DATE DE CRÉATION

2010

## FORME JURIDIQUE

Fondation

## DOMAINE

- LITTÉRATURE  
- CHANT CHORAL  
- MUSIQUE

## LIEU

Villa Niedermeyer

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

## ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.25

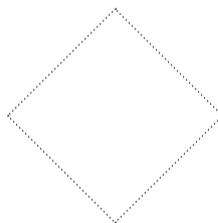


## TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Structure bénévole

## FRÉQUENTATION

=



## DONT PAYANTS

=

## TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

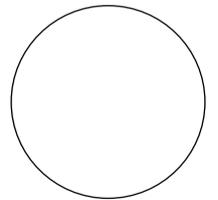
## RAYONNEMENT

National



## BUDGET ANNUEL

22 000.-



## SUBVENTION COMMUNALE

=

## LA CULTURE C'EST...

Savoir reconnaître les valeurs fondamentales du passé et du présent.

## CinéClub Nyon

Rue Neuve 5  
1260 Nyon  
www.cineclubnyon.ch

### MISSION

Le CinéClub Nyon propose :

- une programmation internationale de films anciens et récents, qui s'inscrivent dans un patrimoine cinématographique de qualité et qui savent interpeller, émouvoir et amuser;
- des présentations et parfois des débats en présence d'un.e invité.e autour des projections;
- des moments de convivialité autour du cinéma.

### DATE DE CRÉATION

2011

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

CINÉMA

### LIEU

Cinéma Capitole

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

260

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

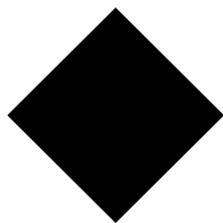


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

2400



### DONT PAYANTS

2400

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

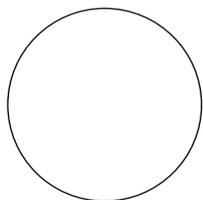
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

33 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

...l'engrais pour la société et le reflet de la vie des gens.

## Orchestre Da Capo – Nyon

Chemin du Nant d'Aisy 45  
1247 Anières  
www.dacapo-nyon.ch

### MISSION

L'Ensemble a pour but de promouvoir l'exécution d'œuvres orchestrales, notamment pour cordes, avec garniture de vents selon les œuvres choisies. Il peut également prévoir l'accompagnement de chœurs, de solistes et toute autre formation musicale intéressée par une collaboration. L'orchestre est composé de 20 à 25 cordes et de 4 à 6 vents selon les œuvres au programme.

### DATE DE CRÉATION

2011

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

MUSIQUE  
CLASSIQUE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.1

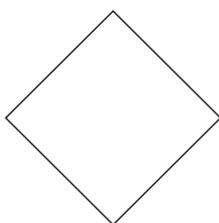


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

1500



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

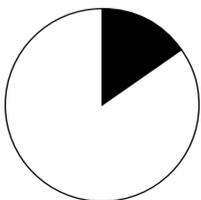
### RAYONNEMENT

- Régional
- Grand Genève



### BUDGET ANNUEL

25 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

3 800.-

### LA CULTURE C'EST...

La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social.

## Fondation pour le Musée du Léman

CP 1112  
1260 Nyon  
www.museeduleman.ch

### MISSION

La Fondation a pour but de soutenir :

- toutes actions en faveur du développement du Musée du Léman;
  - toutes animations culturelles et artistiques en relation avec le Musée du Léman;
  - toutes initiatives favorisant la promotion des expositions, l'enrichissement des collections ou le rayonnement du Musée du Léman.
- La Fondation peut effectuer toutes opérations en rapport direct ou indirect avec son but.

### DATE DE CRÉATION

2013

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

– DÉVELOPPEMENT  
MUSÉAL  
– PATRIMOINE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.8

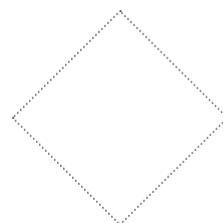


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

NON PUBLIC

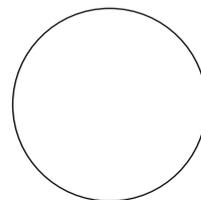
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

85 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

Des lieux permanents de grande qualité pour accueillir les visiteurs et conserver la mémoire d'une région.

## Association Pierre-Alain Bertola

Avenue Perdtemps 5  
1260 Nyon  
www.bertola-pa.ch

### MISSION

L'association a pour but de soutenir toutes expositions, publications ou actions (inventaire, site internet) visant à valoriser l'œuvre de Pierre-Alain Bertola (1956-2012), artiste plasticien suisse originaire de Nyon, dont la collection comporte près de 4'000 œuvres (dessin, bande-dessinée, illustration, dessin de presse, affiche, scénographie pour théâtre ou de musée, dessin d'architecture).

### DATE DE CRÉATION

2013

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

ARTS VISUELS

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

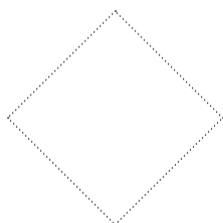


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

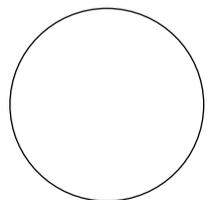
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

13 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

No culture, no future.

## Les Top Modestes

Route de St-Cergue 52 bis  
1260 Nyon  
www.topmodestes.ch

### MISSION

L'Association Les Top Modestes a pour but de promouvoir l'expression théâtrale par le biais de cours, d'ateliers et de créations de spectacle.

### DATE DE CRÉATION

2013

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

ARTS VIVANTS

### LIEU

Salle de la Voirie, rue St-Jean 1

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

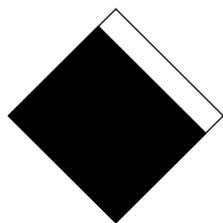


### TYPOLOGIE RH

- Structure bénévole
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

177



### DONT PAYANTS

149

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

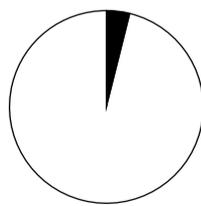
### RAYONNEMENT

- Régional
- Grand Genève



### BUDGET ANNUEL

49 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

2 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Découvrir, redécouvrir les graines que nos ancêtres de tous les temps nous ont transmises pour les replanter dans nos champs à nous : scènes, salles de concert, expositions, lieux de rencontres.

## Jazz au Peuple

Rue de la Porcelaine 2  
1260 Nyon  
www.jazzaupeuple.ch

### MISSION

En offrant une plateforme aux musicien.ne.s suisses, Jazz au Peuple soutient et promeut la nouveauté sur la scène musicale nationale. Le programme met en avant des artistes d'exception qui battent en brèche les idées reçues sur le jazz; des musicien.ne.s dont le travail témoigne de la fécondité de ce genre en Suisse.

### DATE DE CRÉATION

2014

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- MUSIQUES  
ACTUELLES  
- JAZZ

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

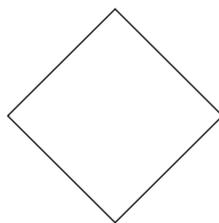


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

600



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

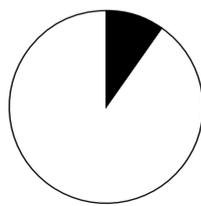
### RAYONNEMENT

National



### BUDGET ANNUEL

41 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

4 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Un outil essentiel à la création et à l'expérimentation accessible à toutes et à tous.

## FIFAN

Festival International du Film d'Archéologie  
de Nyon

Place du Château 5  
1260 Nyon  
www.fifan.ch

### MISSION

L'association a pour but l'organisation, le développement et la promotion du Festival International du Film d'Archéologie de Nyon. Elle travaille à cet objectif en collaboration avec le Musée romain de Nyon qui en est le fondateur et le partenaire principal. Le festival est gratuit et présente tous les deux ans une sélection des meilleurs films documentaires dans le domaine de l'archéologie.

### DATE DE CRÉATION

2014

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARCHÉOLOGIE  
- PATRIMOINE  
- CINÉMA

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.1

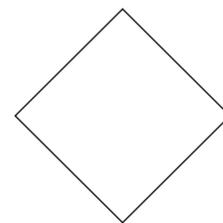


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Structure bénévole
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

948



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

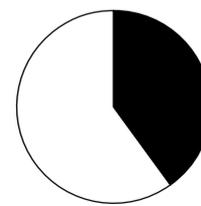
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

75 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

30 000.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## NOISE POPULI

Rue de Rive 9  
1260 Nyon  
www.facebook.com/noisepopuli

### MISSION

Noise Populi a pour mission de :  
- fédérer dans un seul et même lieu les musiciens nyonnais, en leur proposant des espaces de création;  
- insuffler une dynamique créative positive et génératrice de nouveaux projets artistiques;  
- sauvegarder la Maison Populi, où se trouvent les locaux de l'association.

### DATE DE CRÉATION

2014

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

MUSIQUES  
ACTUELLES

### LIEU

Maison Populi

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

10

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

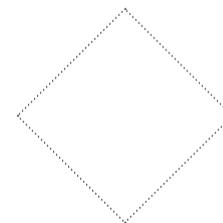


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

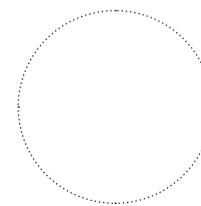
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

=



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

Interroger, rassembler, créer du lien social.

## Collectif Hapax 21

Chemin de Trembley 52  
1197 Prangins  
[www.facebook.com/collectifhapax21](http://www.facebook.com/collectifhapax21)

### MISSION

Hapax 21 œuvre par la collaboration et la recherche minutieuse des talents régionaux pour vivifier le panel culturel de Nyon. Défilé nocturne ou installation éphémère, peinture communicative et structure inventive, ambiance électronique ou acoustique sont quelques fondements du dogme de diversité et de nouveauté du collectif.

### DATE DE CRÉATION

2016

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

PLURI-  
DISCIPLINAIRE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

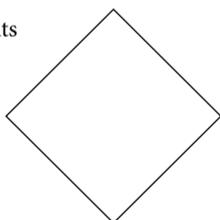


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

Entre 20 et 30 événements  
réunissant de  
50 à 1'000 personnes



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

16-25 ANS

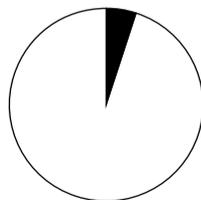
### RAYONNEMENT

- Régional
- Cantonal
- Grand Genève



### BUDGET ANNUEL

20 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

1 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Un élément primordial de la vie sociale, des instants de partage et de rassemblements pour tou.te.s, un domaine qui nous est cher, et encore plein d'autres belles choses.

## eeeeh!

Espace : place du Marché  
1260 Nyon  
Association : route de l'Etraz 20  
1260 Nyon  
[www.eeeeh.ch](http://www.eeeeh.ch)

### MISSION

L'Association eeeeh! propose une programmation d'événements, expositions, ateliers, résidences et animations dans la salle de la Grenette depuis janvier 2018. Cette programmation se veut ouverte à toutes les formes et pratiques artistiques contemporaines et aux artistes nationaux et internationaux.

### DATE DE CRÉATION

2017

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARTS VISUELS  
- ARTS VIVANTS

### LIEU

La Grenette

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

40

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

1

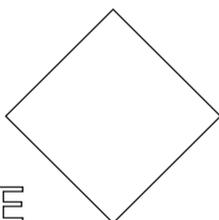


### TYPOLOGIE RH

- Structure avec salariés
- Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

1500



### DONT PAYANTS

PRIX LIBRE

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

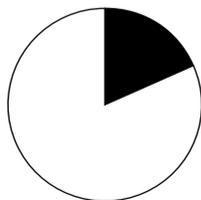
### RAYONNEMENT

Romand



### BUDGET ANNUEL

80 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

15 180.-

### LA CULTURE C'EST...

-

## Journée des Arts

Rue Maupertuis 11  
1260 Nyon  
[www.journeesdesarts.ch](http://www.journeesdesarts.ch)

### MISSION

La Journée des Arts est une manifestation gratuite qui propose à Nyon:

- des portes ouvertes et ouverture des musées, galeries d'art et ateliers d'artistes (parcours découverte dans environ 25 lieux);
- des performances, événements, animations et conférences autour des arts visuels;
- un concours carte blanche, avec l'exposition du projet lauréat.

### DATE DE CRÉATION

2017

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

ARTS VISUELS

### LIEU

25 lieux à Nyon

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

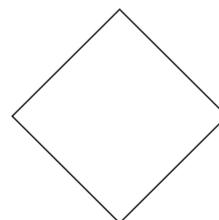


### TYPOLOGIE RH

- Structure bénévole
- Bénévoles durant la manifestation

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

GRATUIT

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

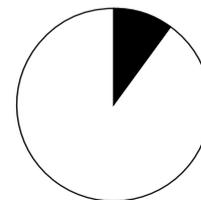
### RAYONNEMENT

- Régional
- Grand Genève
- Cantonal



### BUDGET ANNUEL

20 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

2 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Rendre l'art accessible à tous.

## La Mêlée

Grand Rue 26  
1260 Nyon  
[www.lacriée.ch](http://www.lacriée.ch)

### MISSION

L'Association La Mêlée organise des événements artistiques et culturels à Nyon. Bien que principalement basée à l'ancienne caserne des pompiers (L'Elastique Citrique), elle n'y est pas liée et veut investir l'espace public le temps de ses représentations.

### DATE DE CRÉATION

2017

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARTS VIVANTS  
- ARTS  
CIRCASSIENS

### LIEU

Ancienne caserne des pompiers

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

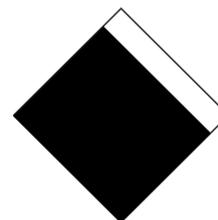


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

180



### DONT PAYANTS

150

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

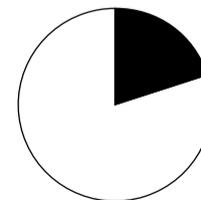
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

10 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

2 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Tout ce qui permet à la population de partager des idées et des émotions. Elle permet d'éveiller la curiosité, de bousculer les idées reçues; sans direction propre, elle repousse les murs de l'esprit.

## Fondation pour le dév. du Musée romain

Place du Château 3  
1260 Nyon

### MISSION

La Fondation a pour but principal de soutenir toutes actions en faveur du développement du Musée romain, toutes animations culturelles et artistiques en relation avec l'histoire romaine de Nyon et toutes les initiatives favorisant la promotion des expositions, l'enrichissement des collections ou le rayonnement du Musée romain de Nyon.

### DATE DE CRÉATION

2018

### FORME JURIDIQUE

Fondation

### DOMAINE

- ARCHÉOLOGIE
- HISTOIRE ANCIENNE
- PATRIMOINE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

=

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0

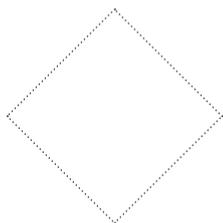


### TYPOLOGIE RH

Structure bénévole

### FRÉQUENTATION

=



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

NON PUBLIC

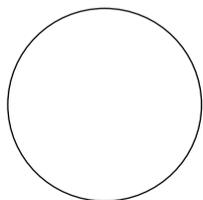
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

300 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

=

### LA CULTURE C'EST...

-

## bunq'inn

Rue Saint-Jean 32  
1260 Nyon  
www.bunqinn.ch

### MISSION

bunq'inn est un micro centre culturel, né dans le prolongement de l'atelier d'architecture nyonnais bunq. L'association bunq'inn, librairie & espace d'expositions a été créée dans le but de valoriser l'architecture et les arts visuels tout en gardant une cohésion entre ses différents espaces (une librairie et un espace d'expositions). L'association organise des expositions, des vernissages, des conférences et des workshops.

### DATE DE CRÉATION

2019

### FORME JURIDIQUE

Association

### DOMAINE

- ARTS VISUELS
- LITTÉRATURE
- ARCHITECTURE

### LIEU

-

### CAPACITÉ D'ACCUEIL

120

### ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

0.2

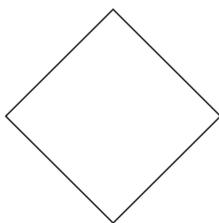


### TYPOLOGIE RH

Structure avec salariés

### FRÉQUENTATION

450



### DONT PAYANTS

=

### TYPOLOGIE PUBLIC

TOUT PUBLIC

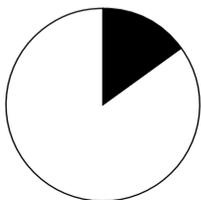
### RAYONNEMENT

Régional



### BUDGET ANNUEL

20 000.-



### SUBVENTION COMMUNALE

3 000.-

### LA CULTURE C'EST...

Ouvrir son esprit à l'inconnu, rencontrer et partager. Ainsi, notre mission avec bunq'inn est de diversifier l'offre nyonnaise en proposant une nouvelle ouverture.

## IMPRESSUM

### CONCEPTION DU PROJET:

Le Service de la culture de la Ville de Nyon:

- Monique Dubey, cheffe de service
- Julie Hauser, adjointe à la cheffe de service
- Veronica Tracchia, adjointe à la cheffe de service
- Céline Visconti, chargée de communication

Avec le soutien d'Anne-Catherine Sutermeister, consultante en politique culturelle  
www.sutermeister.ch

### CHEFFE DE PROJET:

Veronica Tracchia, adjointe à la cheffe de service

### GRAPHISME:

Emphase Sàrl, www.emphase.ch

### RELECTURE:

Marie Jeannet et Céline Visconti

Certaines citations ainsi que les données figurant dans le panorama (p. 26 - 39) proviennent des questionnaires envoyés aux organisations culturelles nyonnaises.

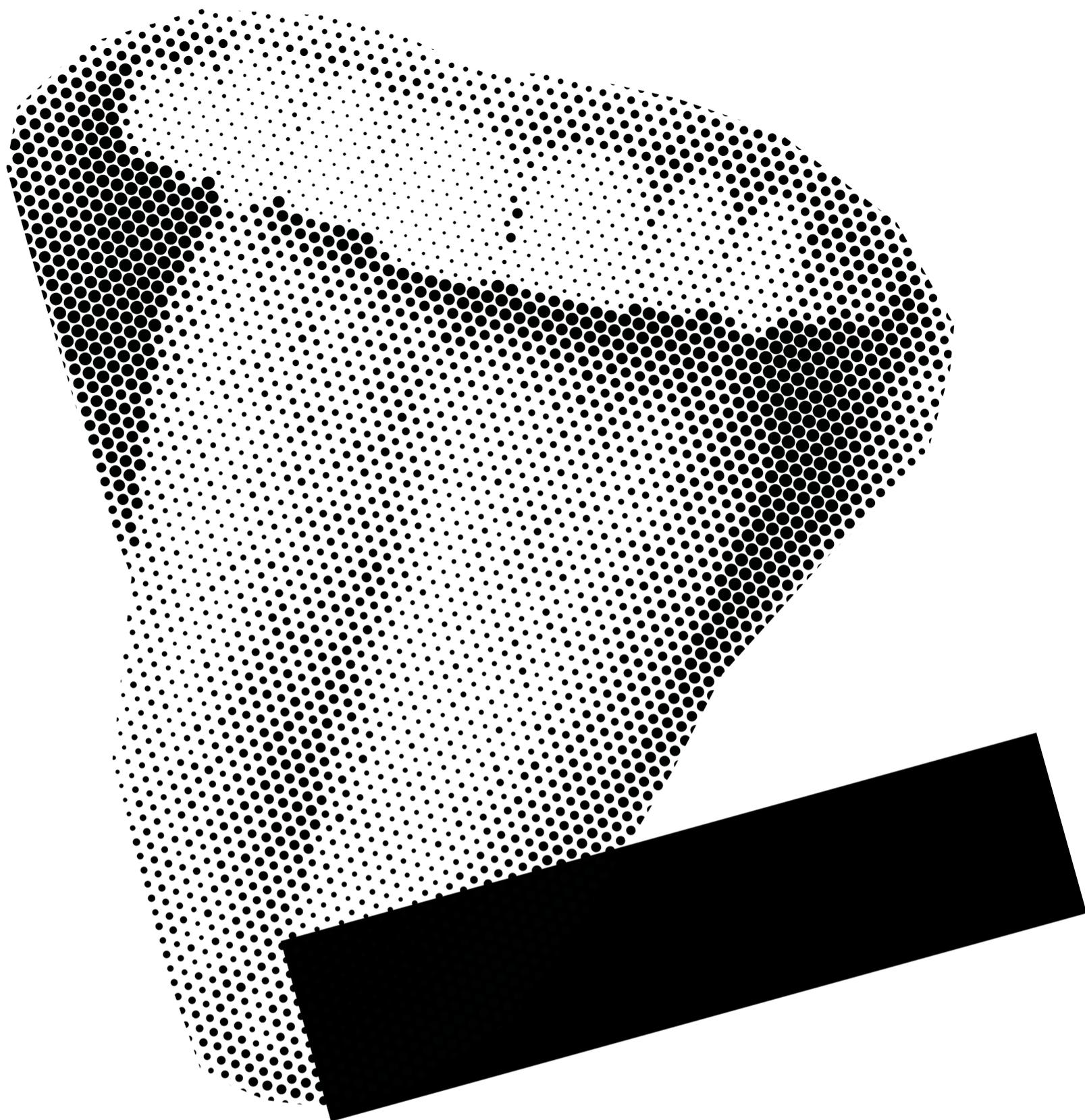
### CONTACT:

culture@nyon.ch

Service de la culture de la Ville de Nyon

Place du Château 5  
Case postale 1112  
CH-1260 Nyon

Mars 2021



Est-il encore nécessaire aujourd'hui de souligner le rôle central que joue la culture dans l'attractivité d'une ville ? Ou l'enjeu majeur que revêt une politique culturelle cohérente dans une perspective de développement durable ? Nous savons tous également à quel point la création et la participation culturelle peuvent imprégner et enrichir le quotidien des villes et offrir une réponse adéquate aux défis contemporains du vivre-ensemble.

La ville de Nyon, au cœur de l'arc lémanique et dans l'une des régions les plus urbanisées du pays, a su se dessiner une identité culturelle propre. Petite ville en termes d'habitants, son offre culturelle remarquable la place pourtant parmi les grandes.

Avec le Paléo Festival, plus grand festival Open air de Suisse mais aussi l'un des plus importants d'Europe, Nyon attire des centaines de milliers d'amateurs et d'amatrices de musiques

actuelles. Visions du Réel, l'un des quatre plus grands festivals du film documentaire au monde, la positionne comme une ville de cinéma et un carrefour de réflexions et de débats. La ville se distingue aussi sur le plan de son patrimoine, avec son Musée romain aménagé il y a plus de 40 ans dans les fondations de la basilique du forum de *Noviodunum*, découvertes quelques années auparavant.

La publication « Nyon Culture ! » nous offre des perspectives bienvenues et nécessaires dans cette période de crise majeure pour notre société et pour la culture en particulier. Je remercie les autorités de la Ville de Nyon pour leur engagement et leur souhait de continuer à faire preuve d'audace et de caractère visionnaire, contribuant ainsi à la dynamique culturelle de toute une région et de notre pays.

**Isabelle Chassot**

**Directrice de l'Office fédéral de la culture**