

## Postulat

**Inciter les organisateurs de manifestations bénéficiaires d'une convention de subventionnement communale à travailler avec des partenaires locaux ou indigènes en matière de communication et à optimiser la communication dans le but d'éviter la surconsommation de papier.**

Madame la Présidente, Mesdames les Conseillères et Messieurs les Conseillers,

La Ville de Nyon soutient activement plusieurs manifestations d'importance par le biais de conventions de subventionnement.

Ces actions sont essentielles, elles contribuent à maintenir une offre événementielle variée et de qualité ainsi qu'un rayonnement communal, cantonal, voire supra cantonal. Un volet extrêmement important pour ces organisateurs est bien entendu la communication.

A cette occasion, je salue les mesures mises en place par la commune pour accompagner les organisateurs d'événements, comme par exemple le Guide des manifestations responsables, qui indique clairement toute une série de conseils et de recommandations, notamment en son point 4.3 soit, privilégier la location et l'achat auprès d'entreprises locales.

Malgré cela, certains organismes bénéficiant de subventions communales n'hésitent toujours pas à faire appel à des entreprises étrangères pour l'élaboration de leur matériel de communication et il n'est pas rare de recevoir de véritables livres contenant plusieurs dizaines de pages dans les boîtes aux lettres alors que de simples flyers suffiraient à informer voire diriger le client vers une communication en ligne.

Dernier exemple en date : le 22 juillet, Le far° a envoyé un tout-ménage sous forme d'un catalogue relié contenant 95 pages, emballé sous plastique et tiré à 5'000 exemplaires, produit et imprimé en France. Le 27 juillet, le même catalogue m'est à nouveau envoyé, mais cette fois-ci, sous enveloppe et accompagné d'une lettre expliquant, entre autres, comment l'art peut-il être vecteur du changement environnemental.

Tout en saluant les actions encourageant le "consommer local" mises sur pied ces dernières années par le far°, je reste tout du moins perplexe quant à la manière d'organiser sa communication.

Nous avons la chance dans notre commune, notre canton et notre pays d'avoir bon nombre de graphistes, de photographes, d'éditeurs ainsi que d'imprimeurs fournissant un travail de grande qualité. Comme beaucoup d'autres, ces entreprises sortent d'une période qui a été très difficile suite à l'annulation de nombreux événements dans la région et il serait grand temps de leur donner l'occasion de se relancer économiquement en collaborant activement avec les futurs et nombreux événements sportifs et culturels à venir.

Partant de ce constat, je demande à la Municipalité d'étudier l'opportunité de prendre des mesures nécessaires en se dotant d'outils incitant plus fortement les organisateurs de manifestations bénéficiant de subventions communales à :

- Collaborer avec des partenaires locaux ou indigènes et respectueux de l'environnement pour l'élaboration de leur matériel de communication.
- Optimiser la rédaction des supports physiques de communication afin de maîtriser mieux la quantité de papier utilisée.

Je demande le renvoi de ce postulat directement à la Municipalité.