

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une enquête pour connaître les habitudes de consommation de la population et construire ensemble le cœur de ville

Nyon, le 16 novembre 2021

Dans le cadre des réflexions sur l'avenir du cœur de ville, la Ville de Nyon lance une enquête digitale afin de mieux connaître les pratiques de consommation des personnes qui le fréquentent et de mieux répondre aux besoins.

De grands projets en cours vont faire évoluer le centre-ville dans les prochaines années, à l'instar de la transformation du secteur de la gare, menée conjointement par la Ville et les CFF, et du projet de [parc urbain Perdtemps](#). Les habitant-e-s, les professionnel-le-s et les visiteurs auront l'opportunité de contribuer au futur de Nyon et d'œuvrer au dynamisme du centre-ville.

Afin de recueillir un panel représentatif de réponses, l'étude se déploiera sur une dizaine de jours à partir du vendredi 19 novembre 2021. Un questionnaire en ligne sera proposé à la population passante par notification « push » sur le téléphone portable, à travers les réseaux sociaux, lorsqu'elle passera dans le périmètre présenté ci-dessous.

Les résultats permettront de proposer, à Perdtemps et à la gare, une offre commerciale complémentaire aux activités existantes et de développer des espaces publics attractifs et de qualité. L'étude n'a pas de visée commerciale et les données seront traitées de façon strictement anonymes et confidentielles. La Ville de Nyon remercie d'avance la population de sa participation à cette enquête qui contribuera à développer la commune.



Périmètre concerné autour de la gare et du cœur de ville. En haut à gauche : les Portes de Nyon.

Contacts presse

Mme Stéphanie Schmutz, Municipale en charge du Service du territoire, 079 484 99 82

Mme Nathalie Luyet, Cheffe a.i. du Service du territoire, 022 316 49 02

Mme Marie Bussard, Cheffe de projet, 022 316 49 07